

Centrummanagement Oisterwijk

© Centrummanagement Oisterwijk
Nieuwsbrief 24 - Mei 2022



Los!

De Koningsdag met al zijn festiviteiten er omheen heeft aangetoond dat we de gezelligheid van evenementen en feesten erg gemist hebben. Er waren veel bezoekers die de organisaties hebben mogen ontvangen. Ook de markt voor de kinderen heeft veel bezoekers getrokken. Hopelijk kunnen we dit jaar weer deze sfeer weer dikwijls meemaken in ons mooie centrum. Aan het aantal aangekondigde evenementen en gelegenheden zal het niet liggen.

De versoepelingen hebben er ook voor gezorgd dat het aantal bezoekers in het

centrum met tientallen procenten is toegenomen t.o.v. vergelijkbare perioden van voorgaande jaren.

Zoals u inmiddels weet heeft Centrummanagement een aantal passantentelers geïnstalleerd in het centrum om de bezoekersstromen te tellen. Altijd makkelijk voor informatie voor ons zelf en natuurlijk voor het vastgoedbeheer en voor de marketingwerkzaamheden van Bezoek Oisterwijk.

We zijn nog niet op het oude niveau, maar het ziet er goed uit.

Agenda

26-4	Hemelvaart
27/28/29-4	Intents
30-5	Start opbouw Art in Oisterwijk
3 t/m 26-6	Art in Oisterwijk
5-6	Eerste Pinksterdag
6-6	Tweede Pinksterdag/ Koopzondag
12-6	Extra Koopzondag o.v.b.
19-6	Vaderdag
26-6	Extra Koopzondag o.v.b.
3-7	Koopzondag/Biermatinee
15 t/m 20-7	Kermis
22-7	Start Zomervakantie
31-7	Jaarmarkt

Alle data onder voorbehoud.

Art in Oisterwijk

Eindelijk mogen we het evenement Art in Oisterwijk weer verwelkomen in ons centrum. Van 3 t/m 26 juni verandert het centrum van Oisterwijk in een kleurrijk, verrassend en inspirerend open lucht-museum. Dan vindt de tweede editie van Art in Oisterwijk plaats op de Lind, Lindeveld en Lindeplein. Het is een gratis toegankelijk kunstfestival waar 35 kunstenaars uit binnen- en buitenland hun beelden exposeren. Het thema is deze keer "Praat met Mij". En spraakmakend zal het zijn!

In ieder geval zal het veel bezoekers trekken naar het centrum.

Voor meer informatie kunt u terecht op de site www.artinoisterwijk.com.



Bijeenkomst Centrummanagement 7 juni

Eindelijk mogen we een bijeenkomst organiseren voor onze deelnemers zonder beperkingen. Hiervoor hebben we de datum van 7 juni uitgekozen. De ondernemers en andere belanghebbenden van Centrummanagement worden verwacht in het Atrium van het nieuwe NEO KVL Hotel in de Almystraat.

De aankondiging is reeds verstuurd en wij zorgen voor een vermakelijke spreker en programma en een borrel met hapjes nadien.

Afgesproken is ook dat eventuele belangstellenden een rondleiding kunnen krijgen in het hotel.

Winterterrassen

Al in 2018 heeft Centrummanagement getracht een vergunning aan te vragen voor zogenaamde winterterrassen. Dat wil eigenlijk zeggen meer toestaan op de terrassen in de wintermaanden. Denk aan windschotten, verwarming en aankleding die de sfeer verhogen en het ver-

blijf aangenamer en langduriger maken. Op veel plaatsen is het inmiddels al jaren toegestaan en draagt de aankleding bij aan een serieuze omzetting op de terrassen in de periode waar wel leges voor betaald moeten worden, maar minder gebruik van gemaakt wordt.

Ondanks de eerder gedane toezegging van de gemeente om hieraan medewerking te willen verlenen, hebben ze toch besloten om deze ingetrokken te houden. We zullen met tegenzin deze afwijzing moeten accepteren. Jammer van de gemiste kans.



Cadeaubon Oisterwijk

Nog een cadeau nodig voor een verjaardag, jubileum of wat anders?

Maak dan gebruik van de gezamenlijke cadeaubon. Deze kan ingewisseld worden op meer dan 150 punten. Denk aan winkels, maar ook aan cafés, restaurants, supermarkten en dienstverleners. De bon is in verschillende waardes te koop bij TIP (Toeristisch Informatie Punt Tiliander) en Novy in Moergestel. Op verzoek kunnen de vrijwilligers deze nog voorzien van een mooie representatieve verpakking. Voor meer informatie kunt u terecht op de site van Bezoek Oisterwijk/cadeaubon.

Wilt u acceptant worden of hebt u vragen hierover? Neem dan contact op met de Centrummanager.



Jaarplanner 2022

Iedereen heeft in januari de nieuwe jaarplanner ontvangen. Als u nog een exemplaar wilt, laat het even weten en dan brengt de centrummanager hem uiteraard graag bij u. Hij is ook digitaal te bekijken op onze website, ook is downloaden mogelijk voor print of ander gebruik.

Personeelstekort

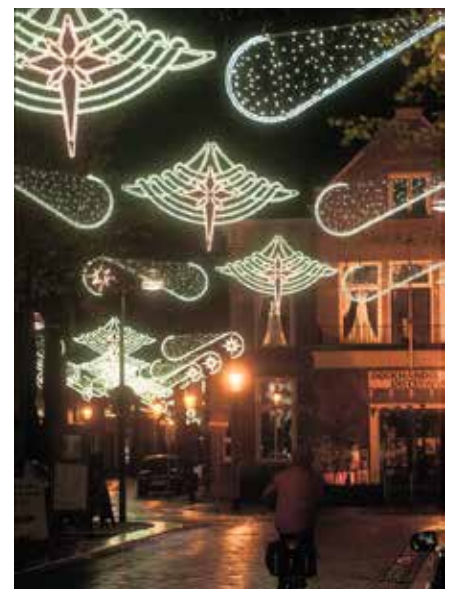
Centrummanagement constateert niet alleen dat de leegstand nog steeds afneemt, maar ook dat de vraag naar personeel nog steeds enorm hoog is. Sommige bedrijven, met name de horeca, kampen nog steeds met een groot tekort aan personeel. Omdat dit het goed func-

Sfeerverlichting

Zoals eerder is aangekondigd gaan we dit jaar de gehele sfeerverlichting vernieuwen. Het aantal stringen en bijbehorende kosten hebben de doorslag gegeven. Ook willen we in samenwerking met de gemeente de armaturen centraal gaan schakelen. Dit voorkomt allereerst stringen, maar we zijn dan ook van de rommelige bekabeling op de gevels en tussen de bomen af.

Binnenkort zullen we de ondernemers een keuzepakket aanbieden waarin ze de kans krijgen hun voorkeur voor de armaturen duidelijk te maken.

Voor de financiering heeft Centrummanagement haar woord gehouden. Na 10 jaar zou er een bedrag opzij gezet zijn om een vervanging mogelijk te maken.



Stadswandelingen

Onlangs is het weer mogelijk om op afspraak een stadswandeling te ervaren. We hopen dat dit ook bijdraagt aan een gastvrij vermaak in ons centrum en meer. Uit eigen ervaring kunnen we zeggen dat het een interessante wandeling is waarvan je veel kunt opsteken wat je niet wist.

Historische wandeling centrum Over het ontstaan en rijke verleden van Oisterwijk, historische panden, kerken, monumenten en markante personen.

- Individuele deelname rondleiding 1,5 uur € 5,- per persoon
- Aanvang 10.30u Joanneskerk De Lind (eindpunt Petruskerk)
- 20 mrt, 24 april, 15 mei, 19 juni, 17 juli, 21 aug, 18 sep, 16 okt, 20 nov

• Reserveren: info@stadsgidsenoisterwijk.nl
Rondleiding Joodse begraafplaats Verscholen in de bossen wordt er vanuit een van de oudste Joodse begraafplaatsen van Brabant verteld over geschiedenis van Oisterwijk.

- Individuele deelname rondleiding 1,5 uur € 5,- per persoon
- Aanvang 11.00u Joodse begraafplaats, Hondsborgelaan Oisterwijk
- 24 april, 29 mei, 26 juni, 31 juli, 28 aug, 25 sept, 30 okt
- Reserveren verplicht: (06) 55 15 26 75

Voor meer informatie kunt u ook de site van Bezoek Oisterwijk raadplegen of www.stadsgidsenoisterwijk.nl.

Het is gewoon jammer dat we de bezoekers en gasten in het centrum door dit probleem niet goed kunnen ontvangen op de manier waarin we altijd het verschil in hebben kunnen maken.



Uitagenda Oosterwijk

Op de site van Bezoek Oosterwijk kunt u eigenlijk alles vinden over wat er te doen is in Oosterwijk. Dat is dus online in de uitagenda van de site. Nu hebben we gemeend om ook een handzame uitgave te moeten maken als klein boekje om alles nog beter te promoten. Ook wij hebben mogen bijdragen aan het mooie resultaat van het boekje van Bezoek Oosterwijk. Het gedrukte exemplaar is op vele plekken beschikbaar gesteld en u zal het waarschijnlijk wel ergens tegenkomen. Ook is het altijd af te halen bij TIP in de Tiliander. Als u ook een aantal exemplaren wilt voor uw bedrijf, laat het dan weten aan de manager van Bezoek Oosterwijk (Wendy Jilesen) of aan de centrummanager.

Wilt u met uw evenement in de volgende editie worden opgenomen? Ook even melden aan bovenstaande personen.



O' Wat Ben Je Mooi, de promo

De campagne O' Wat Ben Je Mooi heeft geresulteerd in een aantal, opmerkelijke ontwikkelingen. Het is begonnen om ons dorp in het algemeen te promoten bij bezoekers, klanten en gasten. In samenwerking met Bezoek Oosterwijk en het Buitengebied management hebben is er een digitale campagne gestart op internet en social media. De Telegraaf, Algemeen Dagblad, Brabants Dagblad en andere verwante dagbladen hebben afgelopen jaar onze commercials geplaatst. De cijfers laten zien dat de campagne succesvol is geweest.

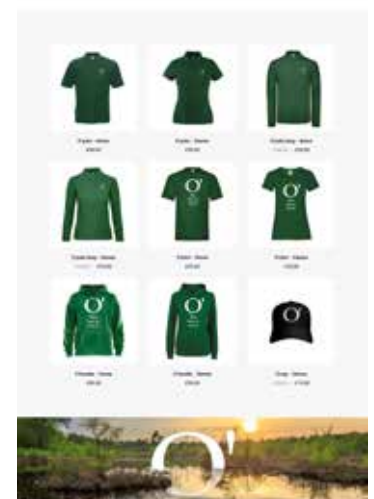
Komend najaar komt de opvolger gereed met de dan beschikbare informatie. Ook is het natuurlijk mogelijk om de slogan te gebruiken voor u eigen promotie, graag zelfs! Denk bijvoorbeeld aan uw kassabonnen, briefpapier, website en social media.

Ook worden er nog steeds bestellingen hoodie's, polo's en andere promotieartikelen met de bekende tekst gedaan. Kijk daarvoor op: oosterwijkwebshop.nl

Plattegrond Oosterwijk



Met een nieuwe plattegrond van het centrum willen we alle bezoekers helpen om de weg te vinden in het centrum. Er was al een z-card met wat gegevens, maar nu hebben we voor het gemak ook een kaart laten maken met toelichting aan de achterzijde. Deze kaarten zijn verkrijgbaar bij TIP, maar op verzoek natuurlijk ook bij de centrummanager. Erg handzaam en zeer duidelijk bij een bezoek aan het centrum.





Oud papier ophalen

Centrummanagement heeft firma Re-Use als partner gevonden die wekelijks het oud papier ophaalt. De winkeliers of bedrijven zetten op zaterdagmorgen voor 10 uur hun papier buiten en Re-Use haalt het op tegen een kleine vergoeding per maand. Deze vergoeding is gebaseerd op de huidige oud papierprijs. In ieder geval is deze zeer concurrerend t.o.v. andere ophaaldiensten. Als u van dit gemak gebruik wilt maken, stuur dan een mail naar de Centrummanager. U kunt hem natuurlijk ook bellen of aanspreken. Ook bestaat er een mogelijkheid om het tijdelijk (per maand) te doen.

Ook de vraag om geen papier meer op vrijdag buiten te zetten. En als u geen deelnemer bent, nemen ze het niet mee.

Collectief winkelverbod

Inmiddels zijn we als Centrummanagement weer enige tijd aangesloten bij het initiatief Collectief Winkelverbod. Dit moet bewerkstelligen dat de overlast van personen die diefstal plegen, strafbare feiten of overlast veroorzaken terugloopt of, nog liever, helemaal verdwijnt. Proeven bij andere gemeenten tonen aan dat het helpt om dit soort criminaliteit aan te pakken. Door de Coronacrisis is het even stil geweest rondom dit initiatief. Ook is de software en inlog aangepast, even als de wettelijke regelgeving. Momenteel kunnen we spreken van een rustige periode van winkeldiefstal. Wel horen we vaker over fietsdiefstallen in het centrum. Met name de elektrische exemplaren. Bij zo'n incident

altijd aangifte doen en melden dat er camera's hangen in het centrum. Wellicht kan dit helpen bij de opsporing. Meld in ieder geval verdachte situaties bij de politie.

Als u ook deelnemer wilt worden van het collectief winkelverbod, geef het door aan de centrummanager.



Cameratoezicht

Het cameratoezicht in het centrum wordt veelvuldig gebruikt door de politie om incidenten terug te kijken of verdachten te volgen. Vanwege privacy kunnen ze de beelden niet delen. Ze worden dus wel gebruikt voor opsporing



en dergelijke zaken. De beelden worden opgenomen en 4 weken bewaard op de camerapost in Tilburg. Als u denkt dat er bijvoorbeeld iets direct moet worden bekeken, kunt u zelf de camerapost bellen. Het nummer van de post is:

013-542 87 78. Tip: Sla dit nummer op in uw telefoon!

Bij onraad of diefstal moet u meteen de politie bellen en indien nodig aangifte doen. De politie kan dan ook eventueel de beelden gebruiken. Op verschillende plaatsen zullen camera's worden bijgeplaatst of elders worden gehangen. Dit heeft de evaluatie opgeleverd waar ook

wij aan hebben deelgenomen. Overigens zouden we graag ook gemeten resultaten willen vernemen. Hierin zal de gemeente ons in de toekomst gaan informeren waar mogelijk.

Er hangen er sinds enige tijd ook enkele camera's die kentekens registreren. Dit omdat de aanwezige camera's hier technisch niet goed beeld van konden geven. Ook worden deze gegevens in geval van nood gebruikt om te helpen bij opsporing of anderszins.

Geldmaat bij Bruna en Praxis

Door de sluiting van de plaatselijke banken en het beperken van de tijden voor storten bij de banken kun je eigenlijk niet om de Geldmaat heen. Heel vervelend dat de service voor ondernemers en particulieren bij de banken zo plotseling is gestopt of moeilijker is gemaakt.

Je vind geldautomaten bij Bruna in de Dorpsstraat voor pinnen en storten van papiergeld en bij Praxis op het Sprendlingpark kun je voor muntgeld terecht.



geldmaat



Fashion Event

Voor de Corona periode organiseerden we jaarlijks een mode-event in het centrum. Veel bezoekers op de been en prima verkoopresultaten op die koopzondag als gevolg van dit evenement. Nu zijn we als organisatie alweer aan het brainstormen over hoe we het dit jaar willen opzetten. Op de agenda staat het gepland voor 11 september. Heeft er misschien iemand een geniaal of origineel onderscheidend idee of wil iemand zich aanmelden om het mede te organiseren? Laat het weten aan de centrummanager of aan Marleen Swart van Belle & Beau.

MODEDAG
Centrum Oisterwijk

Alert Centrummanagement

Ook in de vorige nieuwsbrieven hebben we ge-vraagd om aanmelding voor de besloten groep Alert Centrummanagement op Whatsapp. Momenteel hebben ongeveer 160 personen zich met hun mobiele nummer aangemeld. Het alert is afgelopen tijd regelmatig gebruikt voor waarschuwingen onder de collega's en hun medewerkers. Er is zelfs ook een mogelijkheid om een foto mee te sturen. De laatste meldingen in de app gingen veelvuldig over gevonden voorwerpen zoals sleutels. Mooi is dat eigenlijk elke keer door de melding in de app de verloren zaken zijn opgehaald door de gedupeerden. Het werkt dus goed.

Als u (of uw medewerkers) ook gebruik wilt maken van deze dienst, kunt u het



mobiele nummer met naam sturen naar de Centrummanager. U ontvangt na aanmelding een sticker met gegevens van de personen aan wie u een alert kunt melden. Deze kunnen na uw bericht meteen het alert verspreiden. Als er mutaties zijn in uw bedrijf of u wil extra personen toevoegen, kunt u dat ook melden. Er zijn 5 personen die een melding kunnen doorgeven. Zij staan op de kassasticker vermeld.

Wist u dat de politie en BOA's de meldingen ook ontvangen?

Transformatie in het centrum

Metamorfose op metamorfose

Een rups verandert in een vlinder, een kikkervisje verandert in een kikker. Dat heet metamorfose. Wat dat met de transformerende binnenstad te maken heeft?

Best veel! Want de opgave voor binnensteden en andere centra is geen metamorfose maar een transformatie. Dat is van een kikkervisje naar een vlinder en dat gaat niet vanzelf. Waarom? Daar is een hele simpele verklaring voor: vroeger waren we afhankelijk van de winkels (en postorderbedrijven zoals Otto en Wehkamp) om aan onze spullen te komen. Er waren veel bestedingen in fysieke winkels.

Tussen 2005 en nu is dat stapsgewijs veranderd naar andere vormen van besteden. Metamorfose op metamorfose. Nu kunnen wij overal onze spullen krijgen; bij de fabrikant, aan de andere kant van Nederland, in het buitenland en bij de burens. Dat heeft twee gevolgen:

1 Ik hoef niet meer voor mijn spullen naar de binnenstad. Toch ga ik ernaartoe. Er is dus veel meer dan alleen het kopen van spullen waarom ik naar de binnenstad ga.

2 Ofwel van place-to-buy naar place-to-be.

Minder bestedingen in de fysieke winkel en dus een binnenstad met minder omzet, is krimp in meters voor een gezonde businesscase van de overblijvende retail.

De binnenstad had in deze metamorfose op metamorfose mee kunnen gaan, maar dat is niet gebeurd. Sinds 2005 zijn we niet gaan krimpen, maar we zijn gaan uitbreiden. De afgelopen twee jaar is er door de lockdowns, en de schamele ondernemerscompensatie erbij, weinig innovatievermogen. Daar komt bovenop dat de (commerciële) vastgoedmarkt grotendeels op slot zit. Het kapitaal zit vast omdat je het nergens anders kwijt kan.

Geen beweging geeft geen ruimte voor



transformatie. De chaos is compleet en dat leidt tot bestuursarmoede, onderzoeken, visies, navelstaren en naar andere wijzen. Precies wat nu níet nodig is.

Wat vraagt dat?

Als je niet mee verandert met de maatschappij, wringt de schoen vanzelf een keer. Dus wat een metamorfose had kunnen zijn (mits 10 jaar geleden begonnen) is nu een transformatie-eis geworden. Dit vraagt actie, investering en samenwerking van het rijk, de provincie, gemeente



Transformatie in het centrum vervolg

én een enorme inzet van alle partners in de binnenstad zelf. Dat is geen projectje, onderzoek of visie.

Dat is een meerjarenopgave waar goed en standvastig aan gewerkt en in geïnvesteerd moet worden. En dat maakt het moeilijk, leuk maar bovenal nodig om voor elkaar te krijgen. De binnenstad verdient deze transformatie. Een multi-actor en multidisciplinaire opgave, ofwel veel verschillende spelers en veel verschillende deelgebieden (en daarmee beleidsterreinen).

Dit vraagt expertise, regie, lef en echt samenwerken. En dat laatste lijkt het moeilijkste. Want kunnen we wel echt samenwerken, kunnen we een gezamenlijk ei leggen, of zijn we vooral bezig aan de ander te vragen om mijn eigen gelegd ei goed te vinden

De uitdaging

De ene pandeigenaar werkt mee en de ander blijft in zijn eigen 'wereld' zonder beweging. De ene ondernemer ziet alleen zijn huidige plek, de ander ziet nieuwe kansen elders in de binnenstad. De ene wethouder snapt het verschil tussen samenwerken (gezamenlijk ei) en de ander richt zich op 'participeren' (wat vind je van mijn ei). De ene ambtenaar snapt multidisciplinair werken en de ander focust zich alleen op zijn eigen beleidslijn.

Transformeren vraagt hele andere werkwijzen, aanvliegroutes en innovaties. In zowel proces, samenwerking als inhoud en investeringen.

Transformeren vraagt verleiding en regels, zoet én zuur. Want de krimp moet

betaald worden, de nieuwe ontwikkelingen moeten een kans krijgen om te ontwikkelen en de openbare ruimte, de mobiliteit, de programmering en sociale waarden moeten integraal worden meegenomen in de transformatie. Zodat er een binnenstad ontstaat waar je kan wonen, ontwikkelen, leren, werken, shoppen, verblijven, genieten en waar je je kan uiten. In winkels, kantoren, horeca, culturele en maatschappelijke instellingen, woningen en scholen. Waar bedrijvigheid in balans is met leefbaarheid.

Een binnenstad blijft altijd een place-to-be. Mits je als kikkervisje een vlinder wilt worden en daar alles aan doet: Leve de Stad!

Met dank aan:

Rob Weiss van Ik Ondernem

Cijfers uit Oisterwijk

Hieronder wat informatie over Oisterwijk en de branche Toerisme & Recreatie. Let op: Winkelen staat nog steeds op nummer 1 op de lijst van vrijetijdsbesteding. De cijfers slaan dus ook op het bezoek van ons centrum!

KENMERKENPROFIEL EN AANBOD OISTERWIJK

- Aantrekkelijk profiel: centrum en buitengebied complementair
- Cijfers duiden op sterke toeristisch-recreatieve functie
- Recreatie en toerisme goed voor ca 1.500 banen: 10,2% totaal (LISA)
- Hoge horecadichtheid met 4,7 vestingen per 1.000 inwoners (NBTC)
- Beoordeling centrum Oisterwijk 8,2 is hoog: 'winkelaanbod', 'sfeer' en 'horeca' positief gewaardeerd (KSO)
- Opvallend: 10% recreatieve omzet winkels uit Tilburg en 7% uit andere buurgemeenten (KSO)

(KSO is Koopstromenonderzoek)

(LISA is werkgelegenheidsregister)

(NBTC is Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen)

KENMERKENVRAAG OISTERWIJK

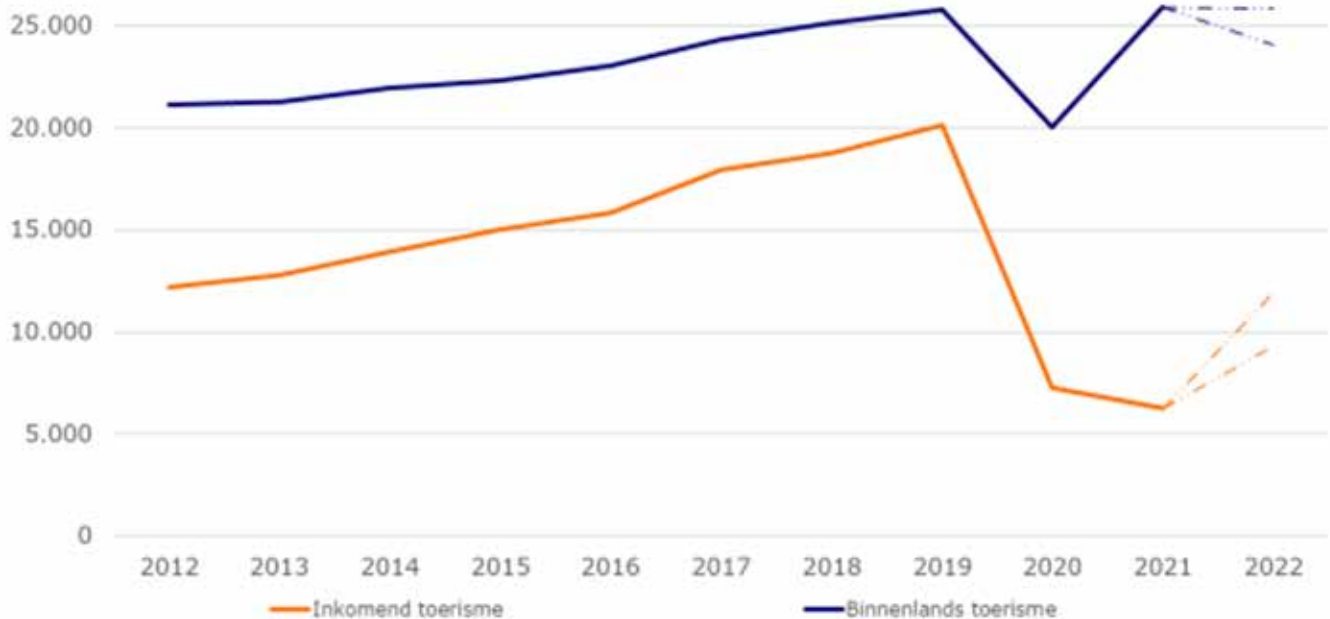
- In 2020 233.000 reguliere overnachtingen, stijging van 11,6% in jaar.
- 5.600 Airbnb-overnachtingen in 2020: nauwelijks sprake van toeristische verhuur van woningen.
- Kenmerkenleefstijlen bewoners: relatief veel Stijlzoekers (20,1%) met voorkeur voor cultuur, horeca en comfortabele voorzieningen, meer te besteden en relatief veel gezinnen. In 3 wijken zijn Rustzoekers dominant met voorkeur voor dicht bij huis, tradities, relatief minder te besteden.
- Tot 2030 groei verwacht tot mogelijk 35.000 inwoners (8,4%): toename draagvlakvoorzieningen en meer vrijetijdsactiviteiten.
- Spoedig terugkeren van buitenlands bezoek verwacht, met name uit nabij landen Vlaanderen en Duitsland.



Hieronder een schema over het verwacht herstel van bezoekers.

Verwachting verblijfstoerisme in Nederland

Het inkomend verblijfstoerisme zal een groei laten zien ten opzichte van 2021, het is alleen nog de vraag hoe groot deze groei precies uitvalt. Op dit moment verwachten wij dat deze tussen de circa 50 en 90 procent zal liggen.



Bron: Statistiek Logiesaccommodaties, CBS. 2022: verwachting NBTC

Wist u?

- Dat de rosbeef van "Streeckgenoten" bij alle Albert Heijn winkels uit Oisterwijk komt? Namelijk van Keurslager La Cucina op de Gemullehoekenweg!
- Dat er plannen liggen om de Stationsstraat een facelift te geven?
- Dat het Korenfestival dit jaar niet doorgaat en is verschoven naar 2023?
- Dat de horeca op de Lind nog steeds zit te wachten op een definitief besluit over hun kale boomsokkels?
- Dat we weer zijn begonnen met de organisatie van WinterglO'w?
- Dat Oisterwijk in Concert (3 september) grootse plannen heeft voor een uitgebreidere versie en kaarten al beschikbaar zijn?
- Dat we het nieuwe hotel op het terrein van de KVL mogen verwelkomen?
- Dat er onder de naam SUD een nieuw restaurant geopend gaat worden op de Lind waar voorheen Otori gevestigd was?
- Dat je ook een lunch kunt nuttigen bij Gustatory op de Gemullehoekenweg?
- Dat de Week van de Stenen Winkel door veel winkeliers is omarmd?
- Dat onze oude sfeerverlichting te koop is?
- Dat er een nieuwe kliniek voor injectable behandelingen en huidverbeteringen onder de naam Elan komt in de Stationsstraat?
- Dat u zich nu al kan aanmelden als deelnemer aan WinterglO'w bij de Centrummanager?
- Dat de gemeente een nieuwe visie toerisme en recreatie aan het opstellen is, en Oisterwijk bij het vooronderzoek heel goed uit de bus is gekomen?



Nieuw in ons centrum:

Stadscafé Willeke

Stadscafé Willeke is een voortzetting van het voormalige Eetcafé Willeke den Draaier. Paul en Inda hebben hier een café van gemaakt met koffie, lunch en borrels. Het pand en de inrichting hebben een grondige opknopbeurt ondergaan en zijn voorzien van een nieuw meubilair en een nieuw terras.

De ruimte is ook beschikbaar voor feesten en partijen.

We zijn blij dat het winkelend publiek en natuurlijk de gasten weer gebruik kunnen maken van de Oisterwijkse gastvrijheid op een vertrouwd adres!

Stadscafé Willeke
Dorpsstraat 8
5061HK Oisterwijk
Tel: 013 – 528 4390

Web: www.stadscafewilleke.nl
Facebook: [stadscafewilleke](https://www.facebook.com/stadscafewilleke)
Instagram: [stadscafewilleke](https://www.instagram.com/stadscafewilleke)



Huidkliniek O'

Op 4 april 2022 opende Robin van der Steen, eigenaresse en huidtherapeut bij Huidkliniek O' haar deuren aan de Stationsstraat 18. Robin heeft de 4-jarige HBO-Huidtherapie opleiding afgerond aan de Hogeschool Utrecht en ervaring op gedaan in verschillende praktijken en klinieken, ze vond het tijd om al haar kennis en ervaring toe te passen binnen een eigen kliniek en zo mensen te helpen met haar expertise:

Iedereen kan terecht bij de huidtherapeut, wij zijn direct toegankelijk en kunnen u helpen als u last heeft van een huidprobleem of wanneer u zou willen werken aan een gezonde en stralende huid. Denk hierbij aan het geven van het juiste huid en productadvies, het behandelen van littekens zowel acne als chirurgisch, pigment problemen, acne, rosacea, overbeharing, schimmelnagels, striae, brandwonden en natuurlijk ook huidveroudering pakken wij aan zoals grove poriën, fijne lijntjes, rimpels, verslapping en een dofte huidteint. Een aantal van deze behandelingen kunnen worden vergoed door uw zorgverzekeraar.

Dit doen wij door behandelingen aan te bieden met de beste apparatuur, zoals lasertherapie.

Huidkliniek O'
Stationsstraat 18
5061HE Oisterwijk
Tel: 013 – 700 9773
Web: www.pilates-oisterwijk.nl
Facebook: [Huidklinieko](https://www.facebook.com/Huidklinieko)
Instagram: [huidklinieko](https://www.instagram.com/huidklinieko)



Bestuur Centrummanagement

Het bestuur van het Centrummanagement bestaat uit:

Voorzitter: Toon Sanders

E-mail: toonsanders@icloud.com

Secretaris: Niels Janse (Horeca)

E-mail: secretariaat@cm-oisterwijk.nl

Penningmeester: Bert van den Berk

E-mail: penningmeester@cm-oisterwijk.nl

Bestuurslid: Marleen Swart (Winkeliers)

E-mail: mhswart@hotmail.com

Bestuurslid: Piet Reinders (Vastgoed)

E-mail: pnreinders@gmail.com

Voor meer informatie:

info@cm-oisterwijk.nl en natuurlijk op www.cm-oisterwijk.nl



Kennismaking met.....Paul en Inda van Stadscafé Willeke

Maak eens kennis met uw collega!

Naam van de zaak:	Stadscafé Willeke
Gevestigd:	Dorpsstraat 8
Eigenaar:	Paul Smits en Inda Paymans
Leeftijd:	Paul 45 en Inda 39
Geboren:	In Oisterwijk (Beide)
Hoelang doe je dit werk:	Paul heeft al ong. 30 jaar horeca en Inda 10 jaar ervaring in Toerisme en Recreatie
Opleiding:	Paul deed de koksopleiding en Inda de MDS richting ondernemen en management
Ervaring:	Paul heeft ervaring als kok en bediening. Ook is hij werkzaam geweest in de verkoop in de horecabranche. Inda heeft 10 jaar bij park de Lork gewerkt
Burg. Staat:	Samenwonend
Kinderen:	2
Woonplaats:	Oisterwijk
Waarom Oisterwijk:	Mooiste stad van Brabant!
Hobby's:	Paul doet graag aan biljarten en golfen. Inda heeft ook golfen als hobby
Sterke punten van Oisterwijk:	Aantrekkingskracht en allure. Altijd voor iedereen wat te doen en te beleven
Zwakke punten van Oisterwijk:	Geen enkele
Ambities en toekomst:	Stadscafé Willeke laten bruisen en iedereen meer dan tevreden terug laten keren voor een bezoek
Toekomst van je bedrijf:	Succesvol maken en toegankelijk met een warm gevoel over laten komen. Ook carnaval voortzetten als vanouds!
Boodschap voor je collega-ondernemers:	Kom eens langs om kennis te maken met ons en de zaak
Opmerkingen:	Tot ziens op ons mooie nieuwe terras misschien?

Stadscafé Willeke
Dorpsstraat 8
5061HK Oisterwijk
Tel: 013 – 528 4390

Web: www.stadscafewilleke.nl

Facebook: [stadscafewilleke](https://www.facebook.com/stadscafewilleke)

Instagram: [stadscafewilleke](https://www.instagram.com/stadscafewilleke)



Volg ons



E-mail adres: info@cm-oisterwijk.nl
Facebook: [facebook.com/oisterwijkongelooflijk](https://www.facebook.com/oisterwijkongelooflijk)
Twitter: [@OisterwijkCM](https://twitter.com/OisterwijkCM)



Facebook Centrummanagement:
[Centrum-Management-Oisterwijk](https://www.facebook.com/Centrum-Management-Oisterwijk)



Instagram:
[/centrummanagementoisterwijk](https://www.instagram.com/centrummanagementoisterwijk)



Website:
www.bezoekoisterwijk.nl
www.oisterwijkpaktjein.nl

Centrummanagement Oisterwijk
Centrummanager
Frits Knibbeler

06-50 64 64 25
Mail: info@cm-oisterwijk.nl
Website: www.centrummanagement.inoisterwijk.nl