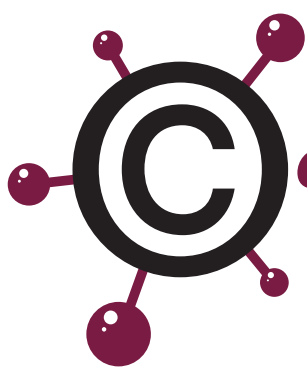




Centrummanagement Oisterwijk

© Centrummanagement Oisterwijk
Nieuwsbrief 23 - December 2021

Weer Lockdown

De persconferentie van de regering op vrijdag 17 december heeft veel ondernemers zwaar teleurgesteld. En dat is misschien zelfs zwak uitgedrukt. Vooralsnog moeten we het weer doen met strenge beperkingen en hopen dat de tegemoetkomingen van de overheid de pijn en problemen op kunnen vangen. Rest ons niks dan af te wachten wanneer de situatie het weer toelaat om weer eens op normale wijze te kunnen ondernemen.

Wij als Centrummanagement zullen alles doen om iedereen te ondersteunen in deze barre tijd. Schroom niet om te vragen of we jullie berichten kunnen delen of iets kunnen melden. Na bijna 2 jaar hadden we toch wel meer hoop opgebouwd dat het eens beter zou worden. Blijf in ieder geval positief, gezond, optimistisch en kansrijk inzien voor het nieuwe jaar!

WintergLO'w

Helaas dit jaar weer geen WintergLO'w. Wederom heel jammer, we hadden er al een heleboel werk in zitten om het weer tot een groot succes te maken. Daarnaast hebben we ook besloten om het huis van de kerstman (Yurt) niet te plaatsen. Ook dat levert geen bijdrage aan de feestmaand als alles om 17 uur gesloten is en er binnen geen gebruik van gemaakt kan worden door de kerstman.

In navolging van ons besluit hebben de organisaties van Wintervillage (ijsbaan) en de Santarun ook hun evenement afgezegd.

Enige positieve is het feit dat alle organisaties al een datum geprikt hebben voor het komende jaar. Er is afgesproken om het dan nog maar eens groots uit te pakken om de afgelopen keren in te halen.

Cadeaubon Oisterwijk

Nog een cadeau nodig voor het einde van het jaar, of zelfs voor volgend jaar? Zoals de meeste deelnemers van Centrummanagement al weten hebben we sinds een jaar de gezamenlijke cadeaubon. Deze bon is te koop bij TIP (Toeristisch Informatie Punt Tiliander) en Novy in Moergestel. Sinds de introductie is de verkoop hiervan enorm gestegen wat betekent dat het een succes is geworden. De cadeaubon is te koop in verschillende waarden met mooie representatieve verpakking en kan worden ingeleverd bij meer dan 150 aangesloten ondernemingen. In zowel winkels, horeca en zelfs supermarkten kunt u de bon aanbieden.



Mede door Centrummanagement, u als ondernemer dus, kunnen we zeggen dat de bon een groot succes genoemd mag worden. Er zijn er al inmiddels al veel verkocht, en natuurlijk ook weer ingeleverd. Ook zijn er veel bedrijven die ze aanschaffen voor hun personeel of klan-

ten. Als gratificatie of cadeau is de bon zeer gewild. Als u dus nog niet weet wat te geven? Voor meer informatie hierover kunt u de website bezoeken:

www.bezoekoisterwijk.nl/cadeaubon

De balie van TIP is momenteel niet geopend. Kijk voor beschikbaarheid van bonnen op de site. U kunt voor vragen en inleveren natuurlijk ook bij de Centrummanager terecht.



Agenda

24-12	Kerstavond
25-12	Kerstmis
26-12	Kerstmis
31-12	Oudejaarsdag
1-1	Nieuwjaarsdag
14-1	Einde lockdown?





Sfeerverlichting

Ook dit jaar hangt de sfeerverlichting weer in ons centrum. Het draagt bij aan het kerstgevoel en de gezelligheid van de feestdagen. Nu is het zo dat we al jaren telkens een bedrag opzijgezet hebben om de verlichting op termijn te kunnen vernieuwen. Omdat we telkens met meer mankementen en veroudering te maken krijgen op verschillende vlakken, heeft het bestuur onlangs besloten om voor volgend jaar een geheel nieuwe verlichting aan te schaffen. De stichting centrummanagement komt hun belofte van 10 jaar geleden dus in zijn geheel na. De keuze van de uitvoering zal komend jaar worden gedaan. We betrekken hierin natuurlijk een aantal

ondernemers. Ook zullen we dat tijdig met iedereen communiceren. We willen ook de elektriciteitsvoorzieningen aanpassen. De vele kabels en bijbehorende aansluitingen, met mankementen, zijn niet meer van deze tijd.



Winterterrassen

In 2018 heeft centrummanagement getracht een vergunning aan te vragen voor zogenaamde winterterrassen. Dat wil eigenlijk zeggen meer toestaan op de terrassen in de wintermaanden. Denk aan windschotten, kachels en aankleding die de sfeer verhogen en het verblijf aangenamer en langduriger maken. Op veel plaatsen is het inmiddels al jaren toegestaan en draagt de aankleding bij aan een serieuze omzetting op de terrassen in de periode waar wel voor betaald moet worden, maar weinig gebruik van gemaakt wordt.

Nu is de situatie inmiddels zo dat het plan weer is uitgesteld tot volgend jaar. Zeer teleurstellend en weinig motiverend voor de ondernemers die van plan waren daar behoorlijk voor te willen investeren. Enigste feit dat het minder pijnlijk maakt is dat Corona al 2 jaar bepalend is voor het bezoek van de horeca in deze periode.

De gemeente heeft weer beloofd om snel de ontstane situatie met ons en de ondernemers op te lossen naar een goed resultaat. Inmiddels heeft de politiek al geïnformeerd of ze ons daarbij kunnen helpen. Dit biedt perspectief voor een goede afloop. Wordt vervolgd.....

Citymarketing verandert van naam en manager

Citymarketing bestaat formeel niet meer. De naam is veranderd naar Bezoek Oisterwijk. De organisatie heeft intern wat veranderingen ondergaan die te goed moeten komen aan de werkomstandigheden en het nemen van beslissingen. Ook zijn de statuten aangepast en daarmee de opzet van de stichting. De naam citymarketeer is verdwenen en vervangen door manager Bezoek Oisterwijk.

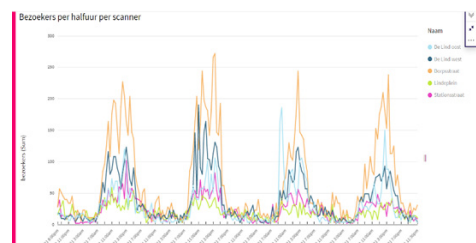
Na de opzegging van de citymarketeer heeft het bestuur gemeend om van de gelegenheid gebruik te maken om wat zaken aan te passen. De naam city past niet echt bij Oisterwijk en kan hier en daar wat verwarrend overkomen. De keuze voor Bezoek Oisterwijk draagt bij aan een duidelijke boodschap over Oisterwijk en is meer geschikt voor onze plaats en kernen.

Passantentellingen

Ondanks het feit dat de bezoekersstromen nog niet helemaal op het oude niveau waren gekomen, mogen we t.o.v. andere plaatsen niet klagen. Echter is de stijgende lijn afgelopen maand met bijna 10% afgenomen. De oorzaak is natuurlijk wel bekend. Mondkapjes, afstand en de sluiting van veel winkels en horeca om 17 uur.

De gemiddelde verblijfstijd is de afgelopen maanden wel fors gestegen van 67 naar 100 minuten. De dag met de langste verblijfstijd is veranderd van maandag naar dinsdag. Opvallend dat vrijdag en zaterdag de dagen zijn met veel bezoekers, maar de kortste verblijfstijd.

De Dorpsstraat is de plek waar de meeste passanten zich bewegen. Op de Lind zien we met goed weer bij de horeca een grote toename van passanten. Dat is natuurlijk wel te verklaren.



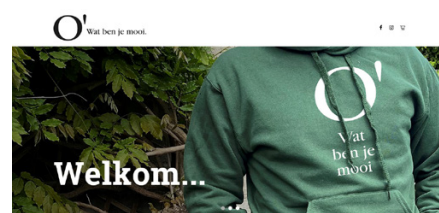


Na mijn studie vrijetijdsmanagement ben ik aan de slag gegaan bij een organisatiebureau en sinds 2008 werk ik als projectmanager op het gebied van eventmarketing en (communicatie) campagnes, van conceptontwikkeling tot en met de praktische vertaalslag. Hierbij spelen verbinden en samenwerken een grote rol, welke ook centraal zullen staan binnen mijn rol bij Bezoek Oosterwijk.

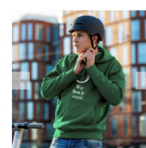
Het lijkt me leuk om onder het genot van een kopje koffie persoonlijk kennis te maken, meer te weten te komen over jouw organisatie en om inzichten en ideeën uit te wisselen. Ik heb even

A portrait of a woman with curly brown hair, wearing a black jacket over a patterned top, standing in a forest with a ground covered in fallen orange leaves. The background shows tall, thin trees and a path leading into the distance.

O' Wat Ben Je Mooi, de promo



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Etenim ipsam dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore. *Fraus nostrud exercitation ullamco*



O'pale - H



O'gala - De



O'poko lang - Hee



Oisterwijk in Elsevier

In de laatste uitgave van het blad Elsevier staat een artikel over Oisterwijk en haar bedrijvigheid. Een interview met de burgemeester en twee ondernemers maakt het verhaal compleet.

Stukje uit de Elsevier van 3 december 2021:

'De lijnen zijn bij ons kort'

In 2020 riep de ANWB Oisterwijk uit tot een van de vijf mooiste dorpen van Nederland. De gemeente is niet alleen in trek bij verblijfsrecreanten, maar scoort ook hoog als suburbane vestigingslocatie voor bedrijven. Hoe weet Oisterwijk beide functies zo effectief te combineren? Op die vraag steekt Charlotte Vredebrecht enthousiast van wal. "Oisterwijk is een fantastisch dorp in een prachtige omgeving", vertelt ze. "Met groene lint in het monumentale centrum heeft allure, met veel bijzondere winkels, goede horeca en mooie terrassen.

Daaromheen hebben we uitgestrekt groen. Dat maakt Oisterwijk erg aantrekkelijk voor bezoekers."



Alma behaalt wederom toprecensie

Na de tweede plek van Malou in de Nationale Hennessy Gastvrijheidsprijs mochten ze afgelopen maand nóg meer fantastisch nieuws ontvangen. Alma heeft een 74e plek bemachtigd in de Lekker.nl Top-100 lijst van Lekker500. Met lovende kritiek, waaronder: "Oisterwijk heeft zijn toprestaurant terug!". Wat een geweldig mooi compliment naar deze zaak en hun team.

Afgelopen jaar mochten ze ook al bij de Restaurant Awards van 2020 uitgeroepen worden tot 'Beste Nieuwkomer' met een Bib Gourmand. De Bib Gourmand wordt vaak voor 'halve Michelin-ster' aangezien. Gefeliciteerd!

Personeelstekort

Centrummanagement constateert niet alleen dat de leegstand afneemt, maar ook dat de vraag naar personeel enorm toeneemt. Sommige bedrijven kampen met een groot tekort aan personeel. Omdat dit het goed functioneren van het bedrijf in de weg staat vragen we via diverse kanalen om de informatie voor openstaande vacatures te delen. Als u gebruik wilt maken van onze social media of websites voor het aantrekken van personeel, horen we dat graag.

Oud papier ophalen

Centrummanagement heeft sinds enige tijd de firma Re-Use als partner gevonden die wekelijks het oud papier ophaalt. De winkeliers of bedrijven zetten op zaterdagmorgen voor 10 uur hun papier buiten en Re-Use haalt het op tegen een kleine vergoeding per maand. Deze vergoeding is gebaseerd op de huidige oud papierprijs. In ieder geval is deze zeer concurrerend t.o.v. andere ophaaldiensten. Als u van dit gemak gebruik wilt maken, stuur dan een mail naar de Centrummanager. U kunt hem natuurlijk ook bellen of aanspreken. Ook bestaat er een mogelijkheid om het tijdelijk (per maand) te doen.

Afhalen Horeca

Vanwege de Corona perikelen en de bijbehorende beperkingen op de openingstijden hebben een aantal restaurants nog steeds de mogelijkheden om hun gerechten af te halen of zelfs te laten bezorgen. Een aantal mogelijkheden staan op de site [BezoekOisterwijk](#), maar op hun eigen websites en social media kun je ook kijken voor bestellingen of informatie.

Denk aan de bedrijven als u iets lekkers

wilt eten! Ze hebben het al een hele lange periode moeilijk. De Horeca is in de periode van de pandemie een van de hardst getroffen sectoren.

Ook hier dus: Go Local!

Bestel in ieder geval je kerstmenu bij de restaurants op tijd. Door drukte kan het anders vervelend uitvallen. De meeste restaurants kunnen anders gewoonweg de vraag niet aan.

Jaarplanner 2022

Binnenkort zal de Centrummanager weer de traditionele jaarplanner rondlezen en publiceren op de nieuwe website van Centrummanagement. We hebben wederom de relevante data verzameld van vakanties, evenementen, feestdagen en natuurlijk de koopzondagen. Het valt trouwens op dat veel bedrijven de planner op een goed zichtbare plaats hebben opgehangen en dus veelvuldig gebruiken.



Eetcafé Willeke den Draaier stopt



Na een periode van bijna 19 jaar hebben Ingrid en Chahir van Willeke den Draaier besloten om hun bedrijf te stoppen. Een nieuwe eigenaar is gevonden en die zal het bedrijf voortzetten. In wat

voor vorm of wie het gaat exploiteren is nu nog niet bekend. Velen herinneren ze zich onder andere de jaarlijks drukke carnavalsdagen en natuurlijk hun uitste-

kend koffieaanbod. Wellicht hoeven we dat in de toekomst niet te missen. De bedoeling is in ieder geval om carnaval komend jaar wederom als vanouds nog eens te vieren! Mayk Schelfhout zal dan de exploitatie ter hand nemen. Mayk heeft al vele jaren in de carnavalsvierders daar voorzien van drank en muziek! Hopelijk is het bekende virus geen spelbreker.

We wensen Ingrid en Chahir natuurlijk het allerbeste voor hun toekomst en we zullen ze zeker nog eens tegenkomen in ons centrum.



Bruna heeft Geldmaat

Door de sluiting van de plaatselijke banken en het beperken van storten bij de Rabobank kun je eigenlijk niet om de Geldmaat van de Brunna heen. Heel vervelend dat de service voor ondernemers en particulieren bij de banken zo plotse-ling is gestopt. Je bent nu in Oisterwijk aangewezen op de openingstijden van de Brunna winkel en de geldautomaat daar. Echter horen we veelvuldig ook nog dat de automaat vol is en er dus niet gestort kan worden. Hopelijk komt er binnenkort een tweede automaat bij of vinden ze bij Geldmaat een passende oplossing. De veiligheid van de onder- nemers kan zo gevaar lopen en heeft al voor veel irritatie gezorgd.



geldmaat

Cameratoezicht

Het cameratoezicht in het centrum wordt veelvuldig gebruikt door de politie om incidenten terug te kijken of verdachten te volgen. Vanwege privacy kunnen ze de beelden niet delen. Ze worden dus wel gebruikt voor opsporing en dergelijke zaken. De beelden worden opgenomen en 4 weken bewaard op de camerapost in Tilburg. Als u denkt dat er bijvoorbeeld iets direct moet worden be-keken, kunt u zelf de camerapost bellen. Het nummer van de post is: 013-542 87 78. Tip: Sla dit nummer op in uw tele-foon!

Bij onraad of diefstal moet u meteen de politie bellen en indien nodig aangifte doen. De politie kan dan ook eventueel de beelden gebruiken. Onlangs is beslo-ten om de proef van 3 jaar te continu-eren. Op verschillende plaatsen zullen camera's worden bijgeplaatst of elders worden gehangen. Dit heeft de evalu-atie opgeleverd waar ook wij aan heb-ben deelgenomen. Overigens zouden we graag ook gemeten resultaten willen

vernemen. Hierin zal de gemeente ons in de toekomst gaan informeren waar mo- gelijk.

Er hangen er sinds enige tijd ook enkele camera's die kentekens registreren. Dit omdat de aanwezige camera's hier tech- nisch niet goed beeld van konden geven. Ook worden deze gegevens in geval van nood gebruikt om te helpen bij opspo- ring of anderszins.





Collectief winkelverbod

Inmiddels zijn we als Centrummanagement weer enige tijd aangesloten bij het initiatief Collectief Winkelverbod. Dit moet bewerkstelligen dat de overlast van personen die diefstal plegen, strafbare feiten of overlast veroorzaken terugloopt of, nog liever, helemaal verdwijnt. Proeven bij andere gemeenten tonen aan dat het helpt om dit soort criminaliteit aan te pakken. Door de Coronacrisis is het even stil geweest rondom dit initiatief. Ook is de software en inlog weer aangepast, even als de wettelijke regelgeving. Momenteel kunnen we spreken van een rustige periode van winkeldiefstal. Wel horen we vaker over fietsdiefstallen in het centrum. Met name de elektrische exemplaren. Bij zo'n incident altijd aangifte doen en melden dat er camera's hangen in het centrum. Wellicht

kan dit helpen bij de opsporing. Meld in ieder geval verdachte situaties bij de politie. Ook eventueel het Whatsapp Alert inschakelen via de bekende kanalen.



Evenementennota 2022

Centrummanagement en centrumorganisaties zijn enigszins teleurgesteld door de nieuwe evenementennota. Ondanks de door ons ingediende zienswijzen (ondertekend door 17 bedrijven en organisaties in het centrum), zijn er een aantal regels aangescherpt. Een paar zaken heeft de gemeente wel aangepast op ons verzoek, maar de conclusie blijft dat het steeds moeilijker wordt om een evenement te organiseren. Laten we zeggen: het is er niet leuker op geworden. Een aanvraag indienen is nu een stuk complexer en arbeidsintensiever geworden. Ook de toegepaste regels liegen er niet om. De beperken de organisatie in hun doen en laten. Zeker wat betreft de vorige nota.

Ondanks dit, gaan we toch verder met goede moed voor de komende jaren met het organiseren!

Bestuur Centrummanagement

Het bestuur van het Centrummanagement bestaat uit:

Voorzitter: Toon Sanders

E-mail: toonsanders@icloud.com

Secretaris: Niels Janse (Horeca)

E-mail: secretariaat@cm-oisterwijk.nl

Penningmeester: Bert van den Berk

E-mail: penningmeester@cm-oisterwijk.nl

Bestuurslid: Marleen Swart (Winkeliers)

E-mail: mhswart@hotmail.com

Bestuurslid: Piet Reinders (Vastgoed)

E-mail: pnmreinders@gmail.com

Voor meer informatie:

info@cm-oisterwijk.nl

en natuurlijk op www.cm-oisterwijk.nl

Wist u?

- Dat de website Bezoek Oisterwijk nog steeds groeit in het aantal bezoekers?
- Dat de meeste bezoekers op die site dat doen met hun mobiele telefoon, bijna 70%?
- Dat we blij zijn met zo weinig leegstand?
- Dat er meer dan 120 kerstbomen staan in het centrum geplaatst door vrijwilligers onder de ondernemers?
- Dat Centrummanagement bestaat uit meer dan 200 ondernemers?
- Dat je een tegemoetkoming kunt aanvragen bij onze gemeente als je QR-code's moet scannen bij binnenkomst?
- Dat een overspanning van de sfeerverlichting ongeveer € 0,18 per dag aan energie kost?
- Dat de gemeente voor ons kosteloos de ornamenten van de sfeerverlichting aan de lantaarnpalen schakelt?
- Dat er totaal (dus niemand) geen draagvlak is onder de ondernemers om ons centrum verkeersluw of zelfs verkeersvrij te maken?
- Dat we ons afvragen waarom de Stationsstraat nog steeds niet is aangepast met bestrating en indeling, ondanks de al jaren lopende beloftes hierover?
- Dat er lichtmasten staan op de Spoorlaan die meer dan 60 jaar oud zijn en daarom onge-schikt voor de sfeerverlichting te schakelen?
- Dat de horeca op de Lind ook al jaren zit te wachten op een definitief besluit over hun kale boomsokkels?
- Dat we graag camera's geplaatst zien worden, vanwege de verdachte situaties, op de parkeerterreinen van Jumbo en Albert Heijn?



Alert Centrummanagement

Ook in de vorige nieuwsbrieven hebben we gevraagd om aanmelding voor de besloten groep Alert Centrummanagement op Whatsapp. Momenteel hebben meer dan 160 personen zich met hun mobiele nummer aangemeld. Het alert is afgelopen tijd regelmatig gebruikt voor waarschuwingen onder de collega's en hun medewerkers. Er is zelfs ook een mogelijkheid om een foto mee te sturen. De laatste meldingen in de app gingen veelvuldig over gevonden voorwerpen zoals sleutels. Mooi is dat eigenlijk elke keer door de melding in de app de verloren zaken zijn opgehaald door de gedupeerden. Het werkt dus goed.

Als u (of uw medewerkers) ook gebruik wilt maken van deze dienst, kunt u het mobiele nummer met naam sturen naar de Centrummanager. U ontvangt na aanmelding een sticker met gegevens van de personen aan wie u een alert kunt melden. Deze kunnen na uw bericht meteen het alert verspreiden. Als er mutaties zijn in uw bedrijf of u wil extra personen toevoegen, kunt u dat ook melden. Er zijn 5 personen die een melding kunnen doorgeven. Zij staan op de kassasticker vermeld.

Wist u dat de politie en BOA's de meldingen ook ontvangen?



"Een Japanse glimlach"

De kunst om te verkopen is om de juiste aandacht te geven aan elke bezoeker. Is het zo eenvoudig als het klinkt? Het antwoord is JA!

Verkoopsucces gaat over de persoonlijke en oprechte connectie die wel of niet met gasten in de winkel kunt maken. Mensen bezoeken gerichter dan ooit een winkel. Ze verwachten een onvergetelijke ervaring en goed advies.

Als medewerker in een winkel moet je je gasten en bezoekers koesteren. Niet de juiste aandacht geven heeft fatale gevolgen voor de korte en lange termijn van de omzet. Nieuwe klanten heb je keihard nodig en je wilt natuurlijk dat ze positief over een bezoek of ervaring praten. Uiteindelijk moet je het hebben van terugkerende bezoekers.

Tips voor een ultieme klantervaring

Er is geen standaard formule voor het maken van een ultieme connectie. Dat is het leuke van het verkopers vak: je kunt er zelf een invulling aan geven. Het is wel belangrijk dat jouw werk in de winkel natuurlijk en gemeend over komt.

Hieronder geef ik een paar tips:

- 1 Begroet een gast altijd met een ontwapenende glimlach
- 2 Geef aandacht, observeer en luister goed naar wat klanten zeggen
- 3 Zorg dat je voldoende kennis hebt en toon je deskundigheid
- 4 Kom achter de koopbehoefte en stel vragen
- 5 Verras de klant en bied service
- 6 Ga altijd klantvriendelijk om met klachten en retour-meldingen

'Omotenashi'

In Japan bestaat een gastvrijheidsfilosofie: 'Omotenashi'. In deze denkwijze wordt ervan uitgegaan dat je het de gasten comfortabeler en prettiger dient te maken dan thuis. Het gaat vooral om al die kleine dingen die het onderscheid maken. Als je 'Omotenashi' denkt en

doet, komt het met de verkoop ook wel goed. Het gaat er primair om dat je gasten plezier bezorgt. Als je daarin slaagt, heb je de basis gelegd. Natuurlijk kan het zo zijn dat de verkoop een keer, om welke reden dan ook, niet doorgaat. Maar zonder een glimlach kom je niet eens tot een gesprek.

Kansen

Als je het wilt, kun je elk bezoek memorabel maken. Door je anders te gedragen, creëer je extra verkoopkansen en maak je de contacten voor iedereen leuker. Het begint met het welkomste gevoel en bovendien jouw persoonlijke glimlach. Als je vervolgens de Japanse gastvrijheidsfilosofie in je achterhoofd houdt, zullen gasten dat waarderen en je met een aankoop belonen.

Column Harry Bijl (jij & wij magazine)



Nieuw of verhuisd:

Ron Zwart Optiek

Bij Ron Zwart Optiek staat persoonlijke oogzorg centraal. Voor alle kijkoplossingen zijn klanten, van jong tot oud, bij de optiekzaak in goede handen. Ze helpen en adviseren van oogmeting en contactlensaanpassing tot het uitzoeken van een nieuw montuur of zonnebril.

Bij Ron Zwart en zijn team vind je een uitgebreide collectie aan brillen, zonnebrillen, sportbrillen en kinderbrillen. Ze hebben een ruime keuze uit de nieuwste merken en monturen, uiteenlopend van Brett Eyewear, Coblens, Etnia Barcelona en Epos tot Ray Ban, Persol, Odette Lunettes en GIGI.

Ron en zijn team zijn altijd op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen

binnen de optiek en brillenmode. Dus of je nu op zoek bent naar een modebewust merk, een toegankelijk model of een excentriek montuur, aan De Lind 1 ben je altijd aan het juiste adres.

Ze kijken uit naar een mooie toekomst op deze plek, waar ze met een enthousiast team onze klanten willen voorzien van de beste, persoonlijke oogzorg.

Kom gerust een kijkje nemen in de prachtige, nieuwe zaak. Onder het genot van een heerlijk kopje koffie kan je alle tijd nemen voor een oogmeting, contactlensaanpassing of het uitzoeken van een nieuw montuur of zonnebril.

Ron Zwart Optiek
De Lind 1
5061HS Oisterwijk

Tel: 013 – 528 53 83

Web: <https://ronzwart.nl>

Facebook: [ronzwartoptiekoisterwijk](https://www.facebook.com/ronzwartoptiekoisterwijk)

Instagram: [ron_zwart_optiek](https://www.instagram.com/ron_zwart_optiek)

RONZWARTOPTIEK

Pilates

Pilates is voor jong en ouder, in topconditie of herstellende van een blessure.

Voor topsporters en niet-sporters

Voor mensen met gezondheidsproblemen die willen gaan bewegen maar net even meer aandacht nodig hebben.

Voor mensen met zwaar werk of veel staand of zittend werk.

En mannen: Pilates is zeer zeker niet alleen voor vrouwen.

Joseph Pilates was een sterke man met gymnastiek en boksen als achtergrond.

Kortom Pilates is voor iedereen. Iedereen haalt zijn eigen voordelen uit het beoefenen van Pilates.

Pilates Oisterwijk is een unieke studio. Er wordt gewerkt met de originele pilates apparatuur en met de originele methode.

Wil je een lijst met alle voordelen en informatie van Pilates?

Kijk hiervoor op onze website!

Pilates Oisterwijk
Hoogstraat 8
5061EV Oisterwijk
Tel: 06 – 10 02 72 01

Web: www.pilates-oisterwijk.nl

Facebook: [pilatesoisterwijk](https://www.facebook.com/pilatesoisterwijk)

Instagram: [pilatesoisterwijk](https://www.instagram.com/pilatesoisterwijk)

Pilates
Oisterwijk



Nieuw of verhuisd:

Gustatory

Gustatory is een nieuwe winkel van maar liefst 150 m2 met een unieke combinatie van chocolaterie, delicatessen, wijnen en ijssalon in 1 met world's finest taste de beste en mooiste merken en producten. Ze verkopen bonbons, Champagnes, oesters, kaviaar, truffel- en ganzeleverproducten, Italiaanse specialiteiten en heerlijke wijnen op meesters niveau!

Gustatory
Gemullehoekenweg 11
5061MA Oisterwijk
Tel: 06 – 55 74 89 04

Web: <https://gustatory.nl/>
Facebook: [Gustatory](#)
Instagram: [gustatoryoisterwijk](#)



New Vulto

New Vulto is al sinds 1961 een lifestyle Kids Store in Tilburg. In deze winkel wordt een ruim assortiment aan merk-kleding voor kinderen van 0 tot 16 jaar verkocht.

Onlangs hebben ze Lo-La Kindermode overgenomen aan de Spoorlaan.

Met een ruim aanbod van 50 merken is er bij New Vulto voor ieder wat wils. Ze selecteren voor jullie de leukste merken en items. Bij New Vulto staan service en

kwaliteit op de eerste plaats. Het stijlen van outfits, het uitzoeken van het eerste newborn pakje of het uitschrijven van een cadeaubon, Team New Vulto staat graag voor jullie klaar!

Tot ziens in onze winkel of webshop.

New Vulto Oisterwijk
Spoorlaan 128
5061HD Oisterwijk
Tel: 013-7620920

KIDS STORE
NEW VULTO
est. 1961

Web: <https://newvulto.nl>
Facebook: [NewVulto](#)
Instagram: [newvulto](#)

Action

Action is een snelgroeiende internationale non-food discounter met 1700 winkels in Nederland, België, Frankrijk, Duitsland, Luxemburg, Oostenrijk, Polen en Tsjechië. Er werken ruim 50.000 medewerkers.

Van de meer dan 6000 artikelen die Action biedt, behoort ongeveer een derde tot het vaste aanbod, de rest van het assortiment is variabel en wisselt snel: wekelijks introduceert Action meer dan 150 nieuwe artikelen. Het assortiment bestaat uit 14 productcategorieën: decoratie, doe het zelf, spel & ontspanning, kantoor & hobby, multimedia, was & reiniging, tuin & outdoor, huishoud & inventaris, eten & drinken, persoonlijke verzorging, dieren, sport, kleding en linengoed.

Action is in staat zeer lage prijzen te hanteren door grootschalige en efficiënte inkoop, een optimale distributie en een kostenbewuste bedrijfscultuur. Action doet daarbij geen concessies aan de kwaliteit, veiligheid of de condities waaronder de producten worden geproduceerd. We zorgen ervoor dat op een verantwoorde manier wordt omgegaan met mens, milieu en de lokale gemeenschap.

Action Oisterwijk
Gemullehoekenweg 29-21-23
5061MB Oisterwijk

Web: www.action.com
Facebook: [action.nederland](#)
Instagram: [actionnederland](#)

ACTION



Kennismaking met.....Eline van Hal van Koffiebar Leut NIEUW!

Maak eens kennis met uw collega!

Naam van de zaak: Koffiebar Leut
Gevestigd: Stationsstraat 7
Eigenaar: Eline van Hal
Leeftijd: 31
Geboren: Tilburg
Hoelang doe je dit werk: In maart 2022, 5 jaar
Opleiding: Small Business en Retailmanagement
Ervaring: Die had ik geen enkele
Burg. Staat: Relatie, samenwonend
Kinderen: 1, is nu 1 jaar
Woonplaats: Tilburg
Waarom Oisterwijk: Is kleinschalig, bruist, gezellig en ik heb de kans gepakt toentertijd
Hobby's: Heb ik nu even geen tijd voor.
Sterke punten van Oisterwijk: Veel unieke kleine zelfstandige ondernemers, de sfeer en aankleding van het centrum, bereikbaarheid; voor mij belangrijk het station in de buurt.
Zwakke punten van Oisterwijk: De Stationsstraat mag nu eindelijk wel eens worden aangepakt. Ondanks vele beloften in het verleden mag de bestrating, aankleding en bereikbaarheid wel eens aangepast worden!
Ambities en toekomst: Ik ben heel tevreden met mijn huidige situatie. Ik wil wel inhoudelijk gaan groeien met een groter assortiment en uitgebreider aanbod voor mijn gasten en klanten.
Toekomst van je bedrijf: Dat zit wel goed, hoop alleen dat we snel van de Corona af komen. Overigens moet je onze socials en website bijhouden voor een verrassing voor volgend jaar!
Boodschap voor je collega-ondernemers: Ik zou het leuk vinden als jullie eens komen kijken in mijn zaak.

Opmerkingen: We zijn gespecialiseerd in het verzorgen van high tea arrangementen en hebben een uitgebreide webshop van verschillende soorten thee. Ook bieden we onze gasten een ruime keuze uit een aanbod van: ontbijt, lunch, smoothies, taartjes, broodjes, sandwiches en zelfs chocolade fondue. Kijk hiervoor maar eens op onze website.

Koffiebar Leut
 Stationsstraat 7
 5061HE Oisterwijk
 Tel: 013 – 59 12 535

Web: www.koffiebarleut.nl
 Facebook: [koffiebarLEUT](https://www.facebook.com/koffiebarLEUT)
 Instagram: [koffiebarleut](https://www.instagram.com/koffiebarleut)





Fijne Feestdagen

LET'S
GO!
LOCAL



Winkel veilig en respecteer
de regels van het RIVM!

Volg ons



E-mail adres: info@cm-oisterwijk.nl
Facebook: [facebook.com/oisterwijkongelooflijk](https://www.facebook.com/oisterwijkongelooflijk)
Twitter: [@OisterwijkCM](https://twitter.com/OisterwijkCM)



Facebook Centrummanagement:
[Centrum-Management-Oisterwijk](https://www.facebook.com/Centrum-Management-Oisterwijk)



Instagram:
[/centrummanagementoisterwijk](https://www.instagram.com/centrummanagementoisterwijk)



Website:
www.cm-oisterwijk.nl
www.oisterwijkpaktjein.nl

Centrummanagement Oisterwijk
Centrummanager
Frits Knibbeler

06-50 64 64 25
Mail: info@cm-oisterwijk.nl
Website: www.cm-oisterwijk.nl

