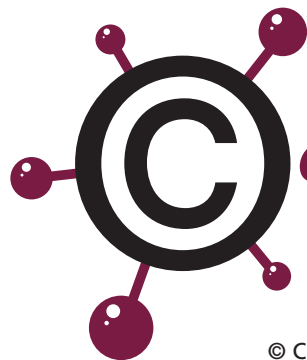




entrummanagement Oisterwijk

© Centrummanagement Oisterwijk - Nieuwsbrief 3, Februari 2013

Nieuwe centrummanager aan de slag

Beste ondernemers, via deze weg wil ik me nogmaals presenteren als de 'nieuwe' centrummanager sinds 1 januari van dit jaar. Mijn naam is Frits Knibbeler, 52 jaar, geboren en getogen in Oisterwijk. Enige bekendheid in het Oisterwijkse is me dus niet vreemd. Heb meer dan 20 jaar een winkel gedreven in de Dorpsstraat, en ben sindsdien actief op plaatselijk ondernemersniveau.

Momenteel zit ik nog in het bestuur van de VOW, maar zal deze functie op korte termijn beëindigen. Ik hoop nog vele ondernemers, al veel gesproken, de komende tijd persoonlijk te kunnen ontmoeten.

Centrummanagement is gebaseerd op samenwerking, heel belangrijk. Samen behalen we het beste resultaat! We kunnen het niet alleen, maar vragen een ieders medewerking.

De grootte van het resultaat ligt in onze eigen handen. Mijn prioriteiten op korte termijn liggen op het vlak van Het Nieuwe Winkelen begeleiden, communicatie opstarten en ondernemers samen brengen in werkgroepen.

Frits Knibbeler
Centrummanager Oisterwijk



Het Nieuwe Winkelen

Zoals beloofd, bij de eerste bijeenkomst in de Tiliander, hebben wij het project van "Het Nieuwe Winkelen" omarmd. Een analyse-traject is reeds afgesloten, en wordt gepresenteerd op maandag 25 februari. De economie raakt een ieders portemonnee. Zoals is gebleken raken veel ondernemers die hun inkomsten traditioneel moeten verdienen, hun omzet kwijt aan het zogenaamde internet-winkelen. Het is daarom zaak, om meteen in te grijpen, zodat we niet verder achterop komen.

Wat is nu HNW? De mensen die dit hebben opgezet, willen ondernemers op het juiste spoor zetten om meer uit hun winkel te halen. Dit kan zijn via sociale media, zoals Twitter, Facebook of andere. Het is daarom noodzakelijk dat ALLE ondernemers komen naar de Tiliander op 25 februari a.s. om 19.00 uur. U heeft hiervoor ook een uitnodiging ontvangen. U zult onder de indruk raken wat er voor mogelijkheden liggen. Ook het juiste gebruik van de technieken is essentieel. Rob Weiss, een expert in dit vak, gaat u dat haarfijn uitleggen. Zeer interessant! Er wordt verwacht dat een aantal ondernemers, liefst allemaal, zitting gaan nemen in de zgn. Koplopers groep. We gaan dus inspelen op het veranderende consumentengedrag, door samen een lokaal warenhuis te bouwen. We gaan de service aan de consument verbeteren en meer mensen naar ons mooie Oisterwijk lokken!

Noteer deze avond alvast in uw agenda! Uw aanwezigheid en deelname zijn de sleutel tot het succes!





Mobiel parkeren

Onlangs is het mobiel parkeren gestart in ons centrum. Per 1 februari kan men via de mobiele telefoon de parkeertijd starten en stoppen. Dit is mogelijk via een app. op uw telefoon. U meldt zich aan op internet bij 1 van de providers en alles wijst voor zich. Er is echter wel verschil tussen de 3 providers. Persoonlijk moet uzelf een keuze maken. Yellowbrick biedt een extra service d.m.v. het verstrekken van een parkeerpas voor de Q-parkings. U kunt dan ook parkeren bij de stations.

Bezoek dus de bijbehorende websites, voor verdere uitleg en aanmelding/activering.



Koopzondag 1e zondag van de maand

Onlangs zijn de winkeliers, samen met de VOW, gestart met een duidelijk signaal naar de consument. Ze hebben gekozen voor het hele jaar de eerste zondag van de maand hun deuren te openen. Jullie begrijpen dat het Centrummanagement dit zeer waardeert, en we denken dat deze actie ook meer bezoekers aantrekt om eens van ons mooie winkelbestand met bijbehorende horeca te komen genieten.

Door samenwerking van horeca, winkeliers en CM kunnen we dit jaar evenementen combineren en daardoor meer rendement halen.

De eerste berichten van de opening zijn in ieder geval zeer hoopgevend, winkeliers waren meer dan tevreden. Januari en februari lieten lieten zeer positieve resultaten zien! Boven verwachting zelfs.



Volg ons:
Centrummanagement Oisterwijk

Mail: info@cm-oisterwijk.nl
Twitter: @OisterwijkCM



Werkgroepen

Het zou enorm helpen, als er zich alvast spontaan ondernemers melden om zitting te nemen in een werkgroep. Er komen er, volgens planning, een 3-tal. Te weten:

- Ruimtelijke economische structuur,
- Openbare ruimte en ambiance
- Marketing promotie en evenementen

Vanuit alle partijen, zoals winkeliers, horeca, gemeente en vastgoed zijn aanmeldingen meer dan welkom.

Een beknopte uitleg:

- De werkgroep Ruimtelijke economische structuur, heeft o.a. de taak om leegstand tegen te gaan. Er zijn diverse mogelijkheden om leegstaande winkelpanden al dan niet tijdelijk, op te vullen. Een soort camouflage toepassen. Denk aan pop-up winkels, exposities, kunst, foliebeplakking of andere inventiviteit. Wenselijk zou dan ook zijn als er tenminste vastgoedeigenaren zich aandienen. De kwaliteit van het aanbod komt ook aan de orde. Keuzes voor de toekomst worden besproken en behandeld.
- De werkgroep Openbare ruimte en ambiance, houdt zich bezig met een groen, schoon en veilig centrum. We denken aan het verbeteren van de hultsblokken rondom de bomen, de terrassen, bloemen en groen. Het strooiplan en het schoonhouden van de openbare ruimten zou ook eens onder de loep mogen worden genomen. Reclameuitingen, uitstallingen, aanlichten panden, sfeerverlichting en inrichten van het centrum krijgen aandacht.
- De werkgroep Marketing promotie en evenementen heeft de prioriteit Oisterwijk te promoten en aantrekkelijker te maken. Samenwerking tussen verschillende organisatorische instanties kunnen bij betere samenwerking kostenbesparend en ondersteunend aan elkaar werken. Geeft meer resultaat bij samenwerking.

Kortom, geef u op via info@cm-oisterwijk.nl! We nemen zo spoedig mogelijk contact op, aarzel ook niet met vragen!