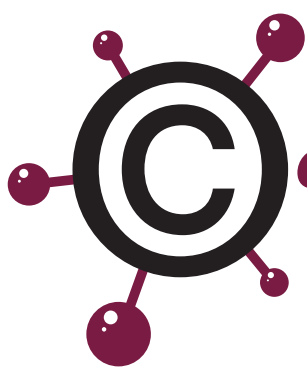




entrummanagement Oisterwijk

© Centrummanagement Oisterwijk
Nieuwsbrief 20 - Juli 2020

Coronacrisis

Laten we maar beginnen met het onderwerp dat ons het meeste bezig houdt: corona. Afgelopen maanden hebben een forse impact gehad op de ondernemers, werknemers en familie. Jullie bedrijf, met bijna geen enkele uitzondering, kregen zware economische tegenslagen te verduren. En dan hebben we het nog niet over onze gezondheid die eigenlijk het belangrijkste is.

Misschien mogen we ons ergens gelukkig prijzen dat we in Nederland leven. De overheid probeert er veel aan te doen dat we deze crisis met zo min mogelijk schade kunnen doorkomen. Maar ondanks alles zullen we verder moeten met deze situatie. Langzaam terugkomen op het oude niveau.

Wij als Centrummanagement willen er dan ook alles aan doen om de ondernemers te helpen hierbij. Ook doen we daarvoor een beroep op samenwerking onderling en het Buitengebied Management en Citymarketing en andersom.

Oisterwijk "Allermooiste dorp van Nederland"?

Momenteel zit Oisterwijk in de race voor het allermooiste dorp van Nederland. Een verkiezing die is opgezet voor de lezers van de Kampioen, leden van de ANWB. De oplage ligt er niet om: meer dan 3.500.000 exemplaren, en dus nog meer lezers!

Samen met Citymarketing en het Buitengebiedmanagement hebben we ons best gedaan om zoveel mogelijk stemmen te verzamelen. Natuurlijk hebben we hulp gehad van de inwoners, bedrijven en sympathisanten. We zijn dan ook trots op deze ambassadeurs en andersom zij trots op Oisterwijk. Bedankt!

Sinds kort zijn we geïnformeerd over het feit dat we bij de laatste 5 kandidaten zitten. Wel hebben we stevige concurrentie van andere mooie plaatsen. De ANWB maakt de prijswinnaar bekend op 17 augustus.

In ieder geval kunnen we blij zijn met de bijbehorende publiciteit. Nu al lezen we persberichten en vermeldingen in dagbladen op websites en Omroep Brabant. Tevens mogen we Moergestel feliciteren met een plaats vermelding in de Top 50!

Maar welk dorp is nu het allermooiste? De jury* heeft er heel wat kilometers op zitten om de Top 5 allermooiste dorpen

te bezoeken en te beoordelen op diverse criteria:

- Authenticiteit: is het een echt dorp of meer een museum?
- Ruimtelijke samenhang: is het dorp een eenheid met een duidelijke kern?
- Levendigheid: is er 'dorpsleven'?
- Streekeigen: past het dorp in de omgeving?
- Hoe staat het met de monumenten en in het oog springende gebouwen?
- En is de verhouding tussen bebouwing en groen in balans?

Na een afsluitend juryberaad waarin flink zal worden gediscussieerd wordt unaniem de winnaar gekozen. Welk dorp dat is wordt op maandag 17 augustus bekend gemaakt. Op donderdag 20 augustus wordt het dorp feestelijk onderscheiden. In De Kampioen die eind augustus/begin september verschijnt lees je bovendien alles over de Top 5, de fiets- en wandelroutes langs de Top 5 dorpen én het kloek boek waarin de Top 50 mooiste Nederlandse dorpen worden beschreven. Genoeg om naar uit te kijken!

* De jury van Het Allermooiste dorp van Nederland bestaat uit: Wim Daniëls (cabaretier en auteur van vele titels waar-



Agenda

10-7	Start zomervakantie
2-8	Koopzondag
5-8	Filmplein
12-8	Filmplein
19-8	Filmplein
24-8	Einde zomervakantie
26-8	Filmplein

Evenementen afgelast

Afgelopen weken zijn de volgende evenementen door het Coronavirus afgelast:

- Festiviteiten en kermis Koningsdag
- Intents Festival
- Art in Oisterwijk
- Korenfestival/Biermatinee
- Kermis
- Jaarmarkt
- Jazzweekend
- Brabants Mooiste
- Oisterwijk in Concert

Alle organisatoren hebben toegezegd om ze volgend jaar, indien mogelijk, weer opnieuw te organiseren.

onder 'Het Dorp'), Jaap Evert Abrahamse (architectuurhistoricus en onderzoeker bij de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed), Marieke Haafkens (route-expert





Grootste terras

Sinds vrijdag 5 juni is het toegestaan om je terras in het centrum uit te breiden. Hieraan zijn wel een aantal regels verbonden. Afgesproken is om geen uitbreiding te plaatsen als het weer het niet toe laat. Ook is het enkel voor de weekenden. Vanaf vrijdag tot en met zondag is het toegestaan. Uitzonderingen zijn er ook. Bijvoorbeeld het Lindeplein mag de uitbreidingen de gehele week laten staan. We zien dat er goed gebruik van gemaakt wordt als het weer meewerkt. Zo kan de horeca wat meer stoelen bezet krijgen en de gasten hebben wat meer ruimte en plaats om te borrelen of eten bij het winkelen of voor gezellig tafelen. We kunnen spreken van een succesvol initiatief in samenwerking met de gemeente.



Filmplein

Ondanks alle afgelastingen van evenementen, is SPEL (Stichting Promotie Evenementen Lindeplein) erin geslaagd om dit jaar wederom een editie van het Filmplein te organiseren. Echter zijn er wel een aantal spelregels bijgekomen om de films te bekijken. Het is dit jaar niet toegestaan om zelf een stoel o.i.d. mee te nemen. Je dient een plaats te reserveren bij de horecabedrijven op het Lindeplein. Vol is dan ook vol.

Kijk voor meer informatie ook op [facebook/filmpleinoisterwijk](#)



Boomsokkels op De Lind

Jaren van onderhandeling en bijbehorend geduld waren er nodig om samen met de horeca en de gemeente een oplossing te ontwikkelen voor de lege boomsokkels op de Lind. Door overmatig gebruik bij terrasbezoek, kermis, carnaval en andere evenementen was het telkens opnieuw aanplanten geen alternatief meer. Ook groeide de aanplant niet naar behoren. Uiteindelijk was er een overeenkomst tussen de terraseigenaren en de gemeente over een gedragen langdurige degelijke mooie oplossing.

Toch is er niet gekozen om deze nu uit te voeren. Reden hiervoor is dat de gemeente de toegezegde bijdrage nu niet meer in kas heeft. Andere prioriteiten kregen de voorkeur, en de gemeentekas is tot de bodem geleegd. De wethouder heeft wel toegezegd dat het plan volgend jaar weer opgepakt gaat worden. We kunnen niets anders doen dan de dan verantwoordelijken eraan herinneren en daarop aanspreken.

Luizenbestrijding bomen centrum

Lindebomen zijn voor ons centrum een prachtig decor. Echter zitten ze vanaf mei vol luizen. Deze luizen scheiden een vloeistof af die honingdauw genoemd wordt. Het geeft een plakkerige bijkomstigheid op de straat, auto's, terrassen etc. De afscheiding is verder onschadelijk. De gemeente bestrijdt op biologische wijze dan ook jaarlijks deze overlast, door het hangen van zakjes in de bomen met larven van lieveheersbeestjes. Deze vororberen de luizen, zodat de overlast sterk afneemt. De zakjes zijn dan ook onlangs in de bomen gehangen.

Cadeaubonnen TIP

Vanaf eind november is bij TIP in de Tiliander, en sinds kort bij Boekhandel Oisterwijk, de cadeaubon te koop in verschillende waarden die kan worden ingeleverd bij meer dan 150 aangesloten ondernemingen. In zowel winkels, horeca en zelfs supermarkten kunt u deze bon aanbieden.

Mede door Centrummanagement kunnen we zeggen dat de bon een groot succes genoemd mag worden. Er zijn er al veel verkocht, en

ingeleverd. Ook zijn er veel bedrijven die ze aanschaffen voor personeel of klanten. Als kerstgratificatie was de bon zeer gewild.

Voor meer informatie hierover kunt u onze website bezoeken: www.bezoekoisterwijk.nl/cadeaubon

De balie van TIP is inmiddels ook weer geopend.



Tourist



Information Point



Winterterrassen

Bijna 2 jaar na het aanvragen van een vorm van winterterrassen is er alsnog een afwijzing binnengekomen op dit initiatief. De gemeente kan ons niet tegemoetkomen in onze ideeën over een gezellige uitbreiding in de wintermaanden op de terrassen. Niet alleen in de duur van de aanvraag zijn we teleurgesteld, maar ook door de argumentatie van de afwijzing. In de aanvraag zat veel werk, bijeenkomsten en vergader- en tekenwerk. Ook tijdens de periode na de aanvraag is er veel gecommuniceerd hierover, maar het mocht niet baten. Jammer.

Otori heeft iets nieuws

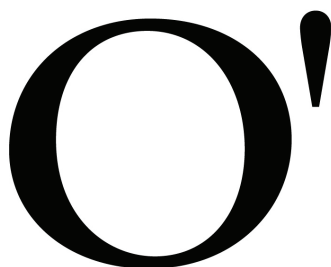
Na het begin van de Coronacrisis hebben veel restaurants, eetcafés en andere horecabedrijven zich gestort op afhaal- en bezorgservice. Ieder met zijn specialiteiten. Tot op heden zijn er die deze service nog steeds faciliteren. Dit tot groot genoegen van de klanten. Ook heeft dit geleid tot inventieve ideeën die waarschijnlijk nog een hele tijd, of voor altijd, gehanteerd gaan worden. Een voorbeeld hiervan is Otori. Dit exclusieve Japanse restaurant met een grote faam heeft om een service te verlenen op het gebied van lunchverzorging. U kunt een dag van tevoren een lunch box bestellen naar keuze. Deze kan afgehaald of bezorgd worden. Voor deze service kunt u het best kijken op hun website:

www.otori.nl



O' wat ben je mooi.....

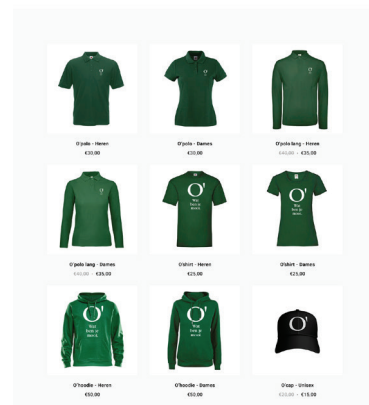
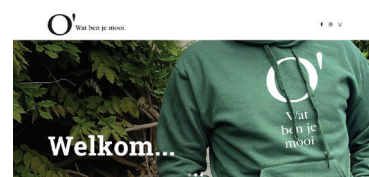
U hebt afgelopen weken kunnen zien dat de campagne "O' wat ben je mooi" is gestart. We hebben samen met citymarketing en Buitengebiedmanagement een aantal poppen gehangen die de samenwerking tussen de ondernemers, gasten, klanten moesten uitbeelden.



Wat ben je mooi.

Een ludieke actie met slogan die we komende tijd verder gaan gebruiken bij promotie van Oisterwijk. De bedoeling is natuurlijk om aandacht te genereren bij potentiële bezoekers, klanten en gasten. De Coronacrisis heeft ons doen besluiten om op deze ludieke manier toch een promotiecampagne te starten. Bij deze campagne hebben we ook een aantal middelen gebruikt om deze te ondersteunen. Via de website www.oisterwijkwebshop.nl kunt u zelfs unieke hoodies of polo's bestellen!

U zult in ieder geval de slogan nog veelvuldig tegenkomen op allerlei manieren en uitingen!



Start van Performance Indicator

In een vorige nieuwsbrief heb ik het al gehad over het instellen van een performance indicator. Vanwege de Coronacrisis hebben we de start uitgesteld. Dit ook vanwege de representatieve resultaten en vergelijken met andere plaatsen en tijdstippen. Het is namelijk best een flinke investering. Omdat de kosten aanzienlijk zijn hebben we 2 partners gevonden die mee gaan betalen. Zij krijgen

dat uiteraard ook de beschikking over de resultaten en cijfers. Die partners zijn Citymarketing en Vastgoed Oisterwijk Centrum. De onderhandelingen over de kosten zitten in een eindfase. We verwachten dan ook snel te kunnen starten om met de cijfers te kunnen gaan werken. De uitvoerende partij is een bedrijf met een goede landelijke reputatie in onderzoeken en publicaties.



Centrummanagement gaat zich weer bemoeien met de verkiezingen

Tijdens de aanloop van de vorige gemeenteraadsverkiezingen hebben we onze wensen bij de plaatselijke partijen neergelegd. Op het begin was er van de meeste partijen geen reactie, maar na een oproep door onze voorzitter hebben we toch een lijst met de tien belangrijkste punten kunnen overleggen met alle partijen. Tot tevredenheid van die partijen zijn we overeengekomen om deze

punten met grote aandacht te behandelen in de afgelopen raadsperiode. Voor sommige punten zijn we ingehaald door het financieel tekort bij de gemeente, maar we mogen toch blij zijn met het resultaat van de afspraken met de partijen.

Omdat we over enkele maanden weer verkiezingen krijgen, willen we weer een lijst opstellen met actuele onder-

werpen waar wij en onze stakeholders vinden dat die extra aandacht verdienen. Door middel van gesprekken met de fracties proberen we onze onderlinge samenwerking en vertrouwen uit te bouwen. Er is nu nog tijd om onze punten wellicht in hun partijprogramma's te verwerken.

Nieuwe marktmeester

Onlangs heeft de gemeente een nieuwe marktmeester aangesteld. De vorige, Harriet Mallens, gaat zich bij de gemeente met andere zaken bezighouden. Ook zijn er wat meer uren beschikbaar voor deze functie. Nu kan er wat meer aandacht worden besteed aan een meer professionele opzet en de daarbij behorende kwaliteit van onze markt. Afgelopen maanden is er ook een nieuwe marktverordening aangenomen met bijbehorend inrichtingsplan. De marktcommissie en de gemeente kunnen nu vorm gaan geven aan de afspraken die daarin beschreven staan.

De nieuwe marktmeester heet Inge van der Linden. Zij zal naast deze taak ook werkzaamheden verrichten als evenementen coördinator.

Kermis en Jaarmarkt

De jaarlijkse kermis en jaarmarkt vinden dit jaar niet plaats. Een teleurstelling voor velen, maar eigenlijk begrijpelijk in deze situatie. Regels, protocollen en landelijke afspraken maakten een organisatie onmogelijk. We hopen dat deze evenementen en natuurlijk alle andere die afgelast zijn, spoedig weer kunnen doorgaan.

Omdenkwandeling Rotary Oisterwijk De Kampina

De plaatselijke Rotary wil onze als ondernemers helpen bij vragen of andere zaken die met name de crisis hebben veroorzaakt. Ze noemen het: Vertrouwelijk sparren met collega-ondernemers uit de regio.

Zomaar een aantal vragen die jou als ondernemer vandaag de dag bezighouden:

Hoe vind ik de juiste weg naar instanties? Ga ik het nog wel redden met mijn bedrijf?

Hoe maak ik mijn bedrijf toekomst proof? Moet ik mijn identiteit of focus herijken? Wie kan me helpen met personele, financiële, juridische of fiscale vragen?

Wie kan me helpen met sociaal-emotionele vragen, sales – marketing- of communicatie vragen?

Wat doe ik met mijn interieurinrichting, vervoer, transport en inkoop?

Veel ondernemers en kleine zelfstandigen in de regio Oisterwijk willen mede door de huidige situatie het roer omgooien of andere keuzes maken, maar hoe doe je dat, en wat zijn de mogelijkheden..... Misschien helpt het je om eens met een buitenstaander te sparren over de toekomst van je onderneming of activiteiten. Bel ons, Rotary Oisterwijk de Kampina op 06-572 506 31 voor een 'omdenkwandeling'. Gezond voor het lichaam maar vooral voor de geest en wellicht leidt het tot verhelderende inzichten. Dit telefoonnummer is speciaal voor deze actie gereserveerd en u kunt

rekenen op volledige vertrouwelijkheid. De Rotarians beschikken over een diversiteit aan kennis en expertise, die ze graag inzetten om mee te denken over mogelijkheden en kansen. Enkele kennisgebieden zijn advocatuur, belastingzaken, financieel management, training en coaching, organisatie-identiteit en communicatie, industriële productie, architectuur, detailhandel, zorg, onderwijs, etc.

De OMDENKWANDELING is er voor al die ondernemende zelfstandigen al dan niet aangesloten zijn bij brancheverenigingen of belangenorganisaties. Zelfstandige professionals en ambachtsmensen, kunstenaars en artiesten, maar bijvoorbeeld ook (interim) professionals in de zorg en onderwijssector.





Oud papier ophalen

Centrummanagement heeft sinds begin dit jaar de firma Re-Use als partner gevonden die wekelijks het oud papier ophaalt. De winkeliers of bedrijven zetten op zaterdagmorgen hun papier buiten en Re-Use haalt het op tegen een kleine vergoeding per maand. Deze vergoeding is gebaseerd op de huidige oud papierprijs. In ieder geval is deze zeer concurrerend t.o.v. andere ophaaldiensten. Als u hier gebruik van wilt maken, stuur dan een mail naar de Centrummanager. U kunt hem natuurlijk ook bellen of aanspreken. Ook bestaat er een mogelijkheid om het tijdelijk (per maand) te doen.

Lindeplein

De watertafels op het Lindeplein zijn inmiddels al een tijdje geheel aangepast. Gekozen is om het water langs één kant te laten stromen. Tijdens ernstige regenval en vorst worden de banken uitgeschakeld.

De gemeente heeft enkele maanden geleden ook een onderzoek verricht inzake de verlichting op het plein. Er werd geklaagd dat er te weinig licht zou zijn. Metingen hebben uitgewezen dat dit niet het geval is. Wel gaat er gekeken worden of er op bepaalde plekken een pasbare oplossing gevonden kan worden.

Uitstallingen

Enkele maanden geleden zijn de regels betreffende uitstallingen verruimd. U mag bijvoorbeeld niet 1 maar 2 borden buiten stallen. Ook is er een versoepeling qua vierkante meters en hoogte van de uitstallingen. Voor exacte gegevens kunt u even een mail sturen naar de Centrummanager. Deze zal dan de folder met de regeling sturen. Ook is er nog steeds een mogelijkheid om ontheffing aan te vragen. Denk aan een opening, actie of een afwijkende uitstalling. Doe die aanvraag dan bij de gemeente.

Collectief winkelverbod

Inmiddels zijn we als Centrummanagement weer enige tijd aangesloten bij het initiatief Collectief Winkelverbod. Dit moet bewerkstelligen dat de overlast van personen die diefstal plegen, strafbare feiten of overlast veroorzaken terugloopt of, nog liever, helemaal verdwijnt. Proeven bij andere gemeenten tonen aan dat het helpt om dit soort criminaliteit aan te pakken.

Hoe werkt het?

De bedoeling is dat u als winkelier een sticker op de deur plakt waarop staat dat er in Oisterwijk een collectief winkelverbod geldt. Maar vooraf dient u zich aan te melden bij de Centrummanager. Hij geeft uw gegevens door aan een landelijke organisatie (CCV) die daarvoor een digitaal platform heeft ontworpen. U ontvangt de bijbehorende inloggegevens en daarna kunt u gebruik maken van de website. Daarin staan tips, aanbevelingen en natuurlijk aangifteformulieren en de mogelijkheid om alle gegevens met uw collega's te delen. Inclusief foto's. Aangifteformulier en winkelverbod staat in groot aantal talen op benodigde formulieren vermeld.

Bij het uitgeven van een winkelverbod mag diegene ook niet binnenkomen bij

andere aangesloten winkels of bedrijven. Hij of zij riskeren dan een periode van detentie. Bewezen is dat deze aanpak werkt. U dient overigens nog altijd melding te maken bij de politie.

Momenteel hebben al een aantal winkels en horecabedrijven zich aangesloten bij het project. Als u ook interesse hebt, neem dan even contact op met de Centrummanager. Hij komt dan langs voor een korte uitleg en aanmeldingsformulier.

Gelukkig kunnen we ook constateren dat de winkeldiefstallen sinds de invoering van het Collectief Winkelverbod enorm zijn afgenomen. Natuurlijk ligt het niet alleen aan het winkelverbod, maar is wel een goede zaak.



Alert Centrummanagement

Ook in de vorige nieuwsbrieven hebben we telkens we gevraagd om aanmelding voor de besloten groep Alert Centrummanagement op Whatsapp. Momenteel hebben ongeveer 150 personen zich met hun mobiele nummer aangemeld. Het alert is afgelopen tijd regelmatig gebruikt voor waarschuwingen onder de collega's en hun medewerkers. Er is ook een mogelijkheid om een foto mee te sturen. Echter moeten we hier voorzichtig mee omgaan. Deel de foto dan ook niet met anderen. Vanwege privacyregels is dit niet toegestaan.

Als u (of uw medewerkers) ook gebruik wilt maken van deze dienst, kunt u het mobiele nummer mailen aan de Centrummanager. U ontvangt na aanmelding een sticker met gegevens van de personen aan wie u een alert kunt melden. Deze kunnen na uw bericht meteen het alert verspreiden.

Wist u dat de politie de meldingen ook ontvangt?





Bijeenkomst ondernemers op 6 oktober

Op dinsdag 6 oktober is er een bijeenkomst gepland voor alle ondernemers van het Centrummanagement. Echter zijn we nog niet zeker of we deze bijeenkomst door kunnen laten gaan in verband met de huidige regels t.a.v. het Coronavirus. U krijgt tijdig bericht over de eventuele doorgang en agenda.

Promotie en website

De website Bezoekoisterwijk is overgenomen door Citymarketing, waar wij ook stakeholder van mogen zijn. Iedereen die iets te melden heeft betreffende een evenement, verandering van zijn zaak of andere informatie kan dit melden bij de Centrummanager of via info@bezoekoisterwijk.nl. Omdat we meer en frequenter informatie en content

delen of plaatsen, is het bezoek de laatste maanden enorm gestegen. En nog steeds stijgen de bezoekersaantallen. Dit geldt ook voor andere social media zoals Facebook en Instagram.

U als ondernemer staat ook op de site vermeld! Kijk eens naar uw vermelding en vraag waar nodig om aanpassingen.

Cameratoezicht

Het cameratoezicht in het centrum wordt veelvuldig gebruikt door de politie om incidenten terug te kijken of verdachten te volgen. Vanwege privacy kunnen ze de beelden niet delen. Ze worden dus wel gebruikt voor opsporing en dergelijke zaken. De beelden worden opgenomen en 4 weken bewaard op de camerapost in Tilburg. Als u denkt dat er bijvoorbeeld iets direct moet worden bekeken, kunt u de camerapost bellen.

Het nummer van de post is: 013-542 87 78. Tip: Sla dit nummer op in uw telefoon.

Bij onraad of diefstal moet u meteen de politie bellen en indien nodig aangifte doen. De politie kan dan ook eventueel de beelden gebruiken.

Cameratoezicht



Over de gemeente Oisterwijk

Oisterwijk is een gemeente in de provincie Noord-Brabant. Gemeente Oisterwijk heeft afgerond een totale oppervlakte van 6.513 hectare, waarvan 6.384 land en 128 water (100 hectare is 1 km²). De gemiddelde dichtheid van adressen is 998 adressen per km². Er wonen 11.160 huishoudens in gemeente Oisterwijk en de gemeente telt 3 woonplaatsen, 15 wijken en 25 buurten.

Het aantal inwoners in gemeente Oisterwijk is met 7.145 inwoners toegenomen (afgerond is dat 37%!): van 19.096 in 1996 tot 26.241 in 2020. Het aantal inwoners is het aantal personen zoals op 1 januari in het bevolkingsregister vastgelegd.

De leeftijd categorie 45 t/m 64 jaar is met 30.1% het sterkst vertegenwoordigd. Bijna 53% is boven de 45 jaar.

Oisterwijk telt 10.850 huishoudens met een gemiddelde grootte van 2.3 gezinsleden. Van deze 10.850 huishoudens hebben er 3.913 kinderen en hebben 3.673 huishoudens geen kinderen. De resterende 3.264 huishoudens betreft 1-persoonshuishoudens. Met 43.7% zijn de meeste personen gehuwd. Daarnaast is 7.1% procent van de inwoners gescheiden en 6.3% verweerd.

Er zijn 76 personen uit de gemeente Oisterwijk positief op Corona getest, er zijn 23 patiënten in het ziekenhuis opgenomen en er zijn 11 overledenen met Corona als oorzaak geregistreerd. (RIVM, totaal tot en met 20 juli 2020).

Nieuwe ondernemer(s):

Kunst op 12

Nadat Adrie en Gerda Bontebal eind februari de deuren van hun galerie sloten, besloten Luciënne van Eeden en Jan van Strien om op deze locatie een eigen galerie te starten. Op 1 maart ontvingen zij de sleutel en startten met een grote make-over van het pand. Vanaf 1 april staat de deur van hun galerie open voor bezoekers. Door de Corona Lock down is dit echter een stille start geweest zonder opening of media-aandacht.

'Kunst op 12' is meer dan een galerie en zal anders zijn dan wat u van een galerie

We wensen de ondernemer(s) uiteraard heel veel succes!

gewend bent. Jan en Luciënne exposeren hoofdzakelijk hun eigen werk maar ook zullen hier hun ateliers gehuisvest zijn. De bezoekers kunnen hier hun kunst bekijken, maar ook een kijkje nemen achter de schermen en uitleg krijgen over de kunst. Je kunt er ook werk zien van andere kunstenaars.

Tevens kunt u gebruik maken van hun uitgebreide service en kunstkoopregeling zonder enige verplichting.

De galerie is geopend van woensdag tot en met zondag van 12 tot 17 uur.

Kunst op 12
De Lind 12
5061HW Oisterwijk

Web: www.kunstop12.nl
Facebook: [kunstop12](https://www.facebook.com/kunstop12)





Wist u?

- Dat Niels Janse alweer 10 jaar de scepter zwaait bij SEC Eten & Drinken?
- Dat Jasper Toemen na zijn optreden bij een ramkraak een aantal onderbroeken heeft gekregen?
- Dat het voormalige ABN-Amro filiaal eind 2020 helemaal verbouwd gaat worden met een knipoog naar de oorspronkelijke uitstraling en er de bekende galerie Mark Peet Visser gevestigd wordt?
- Dat Schelstraete Advocaten verhuisd is naar Den Bosch?
- Dat de mogelijkheid onderzocht wordt voor toch een editie Wintervillage?
- Dat de website Bezoek Oisterwijk nog steeds groeit in aantal bezoekers?
- Dat de meeste bezoekers op die site dat doen met hun mobiele telefoon, zo'n 60%?
- Dat we de vergunning voor de sfeerverlichting alweer hebben aangevraagd?
- Dat Albert Heijn een flinke verbouwing en assortimentswijziging achter de rug heeft?
- Dat er bekeken wordt of we in het najaar nog enkele mooie evenementen kunnen verwachten?
- Dat "Art in Oisterwijk" verschoven is naar 2021?
- Dat u nog steeds mantelzorgcomplimenten en andere cadeaubonnen kan aannemen, en op kan laten halen door de Centrummanager?
- Dat de Mantelzorgcomplimenten vervangen gaan worden door de cadeaubonnen van TIP/Bezoekoisterwijk?
- Dat er nog een paar winkelpanden wachten op een huurder?
- Dat Mevio schoenmode dit jaar gaat sluiten?
- Dat Wijnhalen.nl in augustus gaat verhuizen naar de Stationsstraat?
- Dat de SNS bank een grote metamorfose heeft ondergaan?

Kennismaking met.....Jasper Toemen van Toemen Modelsport

Maak eens kennis met een van uw collega's!

Naam van de zaak: Toemen Modelsport
Gevestigd: Dorpsstraat 17
Eigenaar: Jasper Toemen
Leeftijd: 32
Geboren: Oisterwijk

Hoelang doe je dit werk:

Eigenlijk al vanaf mijn 15e jaar. Gestart bij mijn vader als vakantiewerk. Sinds 1½ jaar in Oisterwijk en dan op dit adres sinds 4 maanden.

Opleiding:

HAVO en daarna Small Business en Retailmanagement

Burg. Staat:

Ongehuwd

Woonplaats:

Oisterwijk, Dorpsstraat

Waarom Oisterwijk:

Gekozen voor de centrale ligging tussen de steden Tilburg, Den Bosch, Eindhoven en Breda. Ook dicht bij België, waar we ook veel klanten hebben

Hobby:

Fitness, hardlopen en leuke auto's

Sterke punten van Oisterwijk:

Gemoedelijk en gezellig dorp. Economisch steekt het uit boven andere concurrerende plaatsen en parkeren en bereikbaarheid is goed. Ook voordeel van de aanwezigheid van winkels die veel klanten

Zwakke punten van Oisterwijk:

Eigenlijk kan ik die geen opnoemen

Ambities:

Een franchiseformule ontwikkelen voor zo'n 4-5 winkels. Zowel fysiek, maar ook via internetverkoop

Toekomst:

De huidige groei voortzetten, zowel als winkel- en internetverkoop. Het team zal dan ook meegroeien

Tip:

Kom vrijblijvend eens kijken naar onze grote collectie!

Facebook: [Toemen.nl](https://www.facebook.com/toemen.nl)
Instagram: [toemen_modelsport](https://www.instagram.com/toemen_modelsport)
Web: www.toemen.nl
E-mail: info@toemen.nl
Tel: 013-737 00 97





Nieuwe huisvesting TIP

Sinds kort is de balie van TIP (Toeristisch Informatie Punt) verhuist van de gezamenlijke ruimte met de bibliotheek, naar een eigen onderkomen dat toegankelijk is via de hal bij binnenkomst. De vrijwilligers en de citymarketeer kunnen nu de bezoekers beter bedienen en te woord staan met bijbehorende faciliteiten. Zo is het geheel veel overzichtelijker geworden en zijn er een groot aantal folders

en documentatie toegevoegd aan het assortiment.

Ook zijn er een aantal lokale producten te koop, net als souvenirs. Kortom: een hele verbetering! De openingstijden worden na de Corona periode verruimd. Als u cadeaubonnen moet inleveren, neem eens een kijkje.....



Bestuur Centrummanagement

Voor meer informatie: info@cm-oisterwijk.nl

Het bestuur van het Centrummanagement bestaat uit:

Voorzitter:

Toon Sanders

E-mail: voorzitter@cm-oisterwijk.nl

Secretaris:

Niels Janse (Horeca)

E-mail: secretariaat@cm-oisterwijk.nl

Penningmeester:

Bert van den Berk

E-mail: penningmeester@cm-oisterwijk.nl

Bestuurslid:

Willemien van Mook (Winkeliers)

E-mail: wtjvanmook@yahoo.com

Bestuurslid:

Piet Reinders (Vastgoed)

E-mail: pnmreinders@gmail.com

Volg ons



E-mail adres: info@cm-oisterwijk.nl
Facebook: facebook.com/oisterwijkongelooflijk
Twitter: [@OisterwijkCM](https://twitter.com/OisterwijkCM)



Facebook Centrummanagement:
[Centrum-Management-Oisterwijk](https://facebook.com/Centrum-Management-Oisterwijk)



Instagram:
[/centrummanagementoisterwijk](https://www.instagram.com/centrummanagementoisterwijk)



Website:
www.bezoekoisterwijk.nl
www.oisterwijkpaktje.nl

Centrummanagement Oisterwijk
Centrummanager
Frits Knibbeler

06-50 64 64 25
Mail: info@cm-oisterwijk.nl
Website: www.centrummanagement.oisterwijk.nl