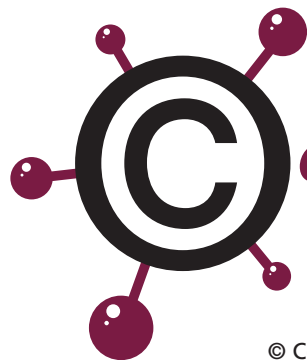




entrummanagement Oisterwijk

© Centrummanagement Oisterwijk - Nieuwsbrief 2, Oktober 2012

Kwartiermaker bijna klaar met zijn werk!

Begin 2011 ben ik door de voorzitter van de winkeliersvereniging gevraagd om de rol van kwartiermaker in te vullen voor het op te zetten centrummanagement in onze gemeente. Na een aantal gesprekken met key players heb ik daar volmondig ja tegen gezegd. Samen met de initiatiefnemers hebben we een aantal werkgroepen geformeerd waarin alle belanghebbende uit het centrum vertegenwoordigd waren en zijn we met hulp van de Kamer van Koophandel voortvarend aan de slag gegaan. Tweemaal hebben we van de kamer een subsidie van 10.000 euro ontvangen om ons door een deskundig bureau te laten ondersteunen.

Eind 2011 was het plan van aanpak klaar, waarin ambities en doelstellingen zijn vertaald in concrete voorstellen en hebben we dit gepresenteerd in Tiliander aan winkeliers, horeca en andere ondernemers, vastgoed-eigenaren en belangstellenden in het gebied. Hun unanieme goedkeuring op de plannen was het startsein om de volgende stappen te zetten. Zoeken naar een financieringsvorm en voorbereidingen treffen voor het op-

richten van een stichting die verantwoordelijk wordt voor centrummanagement. Ik ben dan ook verheugd dat op een tweede voorlichtingsavond de grote meerderheid van de aanwezigen, onder toeziend oog van notaris Vrijdag heeft ingestemd om middelen via een zogenaamde reclamebelasting binnen te halen. Zo worden de lasten ook eerlijk verdeeld over de partijen die het meeste baat hebben bij centrummanagement.

De laatste maanden van dit jaar zal ik samen met de stuurgroep zorgen dat de stichting centrummanagement wordt opgericht en de statuten kunnen passeren bij de notaris en op zoek gaan naar een centrummanager. Als kwartiermaker wil ik echter geen invloed uitoefenen op de keuze van de man of vrouw die vanaf 1 januari deze functie gaat vervullen.

Ik ben ervan overtuigd dat de nieuwe samenwerkingsvorm in het centrum van Oisterwijk in staat zal zijn om de crisis het hoofd te bieden.

Jan Spijkers
Kwartiermaker cm Oisterwijk



Er gebeurt iets moois in Oisterwijk!

Ondernemers en vastgoedeigenaren uit het centrum van Oisterwijk hebben de handen ineen geslagen en gaan samen met de gemeente de aantrekkelijkheid van het centrum van Oisterwijk verbeteren en de regiofunctie versterken. Ambities die tot een paar jaar geleden nog onhaalbaar leken, worden nu in gezamenlijkheid opgepakt door Centrummanagement Oisterwijk. Op dit moment wordt door alle betrokken partijen hard gewerkt om het eerder vastgestelde plan van aanpak Centrummanagement stapsgewijs te realiseren. Een van de onderwerpen behelst het nieuwe winkelen.

HNW speelt in op de grote veranderingen die we overal om ons heen zien ontstaan in het koop- en winkelgedrag van de consument. Onder meer door de snelle opkomst én het gebruik van internet en social media door de consument verandert er in de (traditionele) detailhandel de komende tien jaar meer dan de afgelopen twintig jaar. Als Oisterwijk niet meegaat in deze ontwikkelingen dan zullen consumenten naar nabije winkelcentra uitwijken die hier wel op inspelen. Projecten op het gebied van HNW helpen ondernemers om met behulp van de kracht van het collectief juist te profiteren van deze veranderingen!

Dat het centrummanagement daarom van start wil gaan met het uitrollen van het HNW is wat ons betreft dus een verstandige keus. Bij de uitrol van HNW kan men denken aan het opzetten van een digitaal lokaal warenhuis waar centrumondernemers via 1 gezamenlijke webshop hun producten aanbieden. Een ander voorbeeld is het aanbieden van gratis draadloos internet in het centrum-

gebied, zodat het winkelend publiek gratis en snel digitale informatie kan vinden over de winkels, het centrumgebied en Oisterwijk als geheel. Wat uiteindelijk voor het centrum van Oisterwijk het juiste aanvalsplan is, is maatwerk en dient onder deskundige begeleiding door de ondernemers zelf te worden bepaald.

De noodzaak om nu door te pakken is helder. De Kamer van Koophandel Brabant stimuleert en ondersteunt het Centrummanagement Oisterwijk hierbij van harte. Het Centrummanagementteam van de KvK Brabant is hiertoe met inzet van (specialistische) kennis, uitgebreide ervaring met procesbegeleiding en harde euro's uitstekend uitgerust. Naast de bijna 50 door ons ondersteunde initiatieven elders in Brabant, dragen we ook in Oisterwijk graag ons steentje bij om samen met ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente de lokale economie toekomstbestendiger te maken. Zodat er niet alleen nu iets moois gebeurt, maar er ook in de toekomst mooie dingen blijven gebeuren voor ondernemend Oisterwijk.



Wij nemen de handschoen op, u ook?!

Als voorzitter van de VOW en zoon van een oud ondernemer in het centrum heeft de kern van Oisterwijk al jaren mijn aandacht. Het is naast onze mooie natuur gezichtsbepalend voor de goede reputatie en het positieve imago van ons dorp. Begrippen als kwaliteit, sfeer en funshoppen zijn daar onlosmakelijk aan verbonden.

We hebben nu de stap gezet naar centrummanagement om met elkaar onze doelen en belangen verder veilig te stellen en uit te bouwen. De ontwikkelingen rondom het nieuwe winkelen en de kansen die dat kan geven moeten we met beide handen aangrijpen. Onze uitgangspositie wordt alom om ons heen benijd, maar dat moet geen

reden zijn om achterover te leunen, maar juist om vol de kansen te pakken.

Wij zijn een van de laatste in onze regio die het onderwerp zondag-openstelling hebben geregeld binnen onze gemeente. Er komt een programma waarmee via activiteiten koopzondagen worden ondersteund om extra bezoek en daardoor extra klanten naar ons centrum te brengen. Nu moeten de ondernemers in het centrum de handschoen oppakken en invulling geven aan de begrippen als centrummanagement, het nieuwe winkelen en koopzondagen. De klant vraagt het van u!

Peter Smit



Volg ons:
Centrummanagement
Oisterwijk



Oisterwijk zoekt centrummanager

De komende maanden start de Stichting Centrummanagement Oisterwijk een selectietraject voor een centrummanager, welke per 1-1-2013 in dienst zal treden. De centrummanager draagt in nauwe samspraak met het bestuur van de stichting zorg voor de afstemming, communicatie en uitvoering van projecten in het centrum van Oisterwijk. Het gaat om een functie van gemiddeld 20 uur per week. Voorwaarde is dat de centrummanager afkomstig is uit Oisterwijk of bekend is met de Oisterwijkse mentaliteit. Tevens wordt er gekeken naar persoonlijke en professionele kwaliteiten.

De profielschets is inmiddels opgesteld door de partijen binnen het centrummanagement en wordt gepubliceerd in lokale/regionale media. Kandidaten kunnen in de maand oktober hun interesse kenbaar maken. Inlichtingen over de functie worden verstrekt via de heer S. van Aarle, procesbegeleider van het centrummanagement. Hij is bereikbaar via telefoonnummer 0411-850 400.



Reclamebelasting

Op 27 september jl. heeft de gemeenteraad unaniem het voorstel goedgekeurd om reclamebelasting te gaan heffen in het centrum van Oisterwijk om zo een ondernemersfonds te kunnen vullen voor centrummanagement.

Deze reclamebelasting wordt geïnd via het gebruikersdeel van de OZB aanslag die iedereen van de gemeente krijgt opgelegd. Alleen diegene in het centrum die een reclameuiting hebben op hun pand gaan in de toekomst 0,13 % betalen met een minimum van € 200,00 en een maximum van € 700,00.

Het fonds zal ongeveer € 100.000 opleveren, voldoende om een centrummanager aan te stellen en een deel van het beleid

zoals dat is voorgesteld in de begroting 2013 ten uitvoer te brengen. De overige middelen om het totale plan voor 2013 te kunnen uitvoeren wil de stuurgroep binnen zien te halen door sponsors, eventuele subsidies en bijdrages van andere belanghebbenden.

De reclamebelasting wordt ingezet om de plannen te verwezenlijken om onze lokale en regionale aantrekkingskracht en daarmee het economisch functioneren van ons centrum te versterken, zonder dat we het authentieke karakter geweld aan doen. Een goede zaak dat deze middelen nu opgebracht worden door alle belanghebbenden in het centrum!

