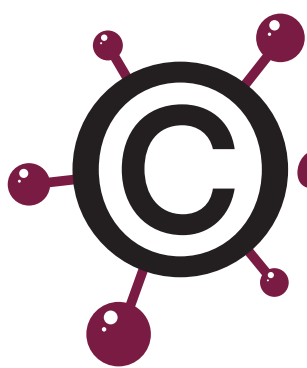




Centrummanagement Oisterwijk

© Centrummanagement Oisterwijk
Nieuwsbrief 15 - Maart 2018



Koopzondag verzet

Zoals al eerder is gecommuniceerd is de koopzondag van april die valt op de eerste paasdag verzet naar de tweede paasdag! Laat het weten aan uw klanten.

Overigens moet er op die dag wel betaald worden voor het parkeren.

Winterglo'w

Afgelopen 15 en 16 december hebben we kunnen genieten van de nieuwe opzet van de Moonlightshopping onder de naam Winterglo'w. We mogen zeer tevreden zijn over de nieuwe opzet van dit evenement. Het heeft zichtbaar bijgedragen aan nog meer tevreden bezoekers en deelnemers.

Markt

Centrummanagement heeft al enige tijd zitting in de Marktcommissie om de terugval van kramen in aantal en kwaliteit te stoppen. De gemeente heeft een bureau ingeschakeld die alles moet gaan structureren en begeleiden.

Er liggen nogal wat zaken die moeten worden aangepast. Met name de marktverordening met bijbehorende veranderingen. Dit is nodig omdat de oude verordening te gedateerd is. N.a.v. het resultaat van dat bureau, opgesteld in een rapport, zijn we nu aan de slag gegaan.

In ieder geval dient de nieuwe Marktcommissie de aanbevelingen uit te werken, zodat er een breed gedragen resultaat uit komt.

Agenda

- 4-3 Koopzondag
- 6-3 Overleg Raad van Toezicht
- 25-3 Start Zomertijd +1 uur
- 30-3 Goede Vrijdag 19.00 uur gesloten
- 1-4 1e Paasdag (GESLOTEN)
- 2-4 2e Paasdag Koopzondag (verwisseld met 1e Paasdag!)
- 10-4 Bijeenkomst Centrummanagement
- 26-4 Nostalgische Kermis
- 27-4 Koningsdag/ Nostalgische Kermis/ Start Meivakantie
- 28-4 Nostalgische Kermis
- 29-4 Extra Koopzondag/ Nostalgische Kermis
- 4-5 Dodenherdenking (Geen Koopavond)
- 6-5 Koopzondag/Einde Meivakantie
- 10-5 Hemelvaart (Winkels gesloten)
- 13-5 Moederdag

Jaarplanner

Iedereen heeft in januari een jaarplanner ontvangen met belangrijke data. Let op de 1e zondag van april. Dan is het Pasen. We hebben na overleg deze zondag verzet naar de Tweede Paasdag.

Er is nog een aanvulling: de laatste zondag van april is het Nostalgische Kermis. In overleg met deze organisatie hebben we een extra koopzondag ingepland. Verder laat het overzicht ongeveer eenzelfde planning zien als andere jaren.

Ik wil nogmaals benadrukken dat alle data zijn vermeld onder voorbehoud. Overigens kom ik nog graag alsnog een jaarplanner brengen op verzoek.

Sfeerverlichting

Wederom heeft Oisterwijk kunnen genieten van onze mooie sfeerverlichting. Dit jaar hebben we gebruik kunnen maken van nieuwe schakelingen die werkten via satelliet. Zo hadden we minder storingen en was het schakelsysteem meer betrouwbaar. Er is deze keer wel wat vernield en er is een armatuur ontvreemd. Gelukkig weinig stormschade.

Desalniettemin zijn we tevreden over het geheel. Overigens hebben we hier en daar nog wat extra verlichting bij gehangen, zodat het nu nog meer compleet is.



OISTERWIJK
WINTER
GLO'W
2017

We gaan dit jaar voor een 3-daagse editie. Iedereen moet over een paar jaar zeggen: Winterglo'w, daar moet je echt naar toe....



Nostalgische Kermis

Rondom de koningsdag is door initiatiefnemers een nostalgische kermis georganiseerd.

Vele attracties uit een ver verleden zullen opgesteld worden op en rondom De Lind. Wij hebben in dat weekend dan ook een extra koopzondag gepland, omdat het veel klanten zal trekken. De kermis is van 26 t/m 29 april. In samenwerking tussen het Oranje comité, de Raadhuishoreca, de horeca van het Lindeplein en die van de kop van de Lind zullen er op Koningsdag en de opvolgende dagen nog meer activiteiten worden georganiseerd. Nadere informatie hierover volgt nog.



SMS Alert

Ook in de vorige nieuwsbrieven hebben telkens we gevraagd om aanmelding voor het SMS-Alert. Momenteel hebben ongeveer 150 personen zich met hun mobiele nummer aangemeld. Het alert is afgelopen tijd frequent gebruikt voor waarschuwingen onder de collega's.

Als u (of uw medewerkers) ook gebruik wilt maken van deze dienst, kunt u het mobiele nummer mailen aan de Centrummanager. U ontvangt na aanmelding een sticker met gegevens van de personen aan wie u een alert kunt melden. Deze kunnen na uw bericht meteen het alert verspreiden. Wist u dat de politie de meldingen ook ontvangt?



Promotie en website

We willen toch nog eens uw aandacht vragen om de website www.bezoekoisterwijk.nl eens te controleren of uw gegevens er goed op staan. We gebruiken deze site om het centrum en buitengebied te promoten.

We zijn wel afhankelijk van de content die aangeleverd wordt door de Centrummanager, de Buitengebied-manager en deelnemers. Dat wil dus zeggen dat u aan kunt geven of we uw vermelding moeten aanpassen met tekst en/of fotomateriaal. Maak dit kenbaar aan ons, zodat we het meteen kunnen laten aanpassen tot uw wensen.

Overigens is er ook plaats voor activiteiten en ander nieuws. Ook dat kunt u aanleveren aan de Centrummanager en Buitengebied-manager.

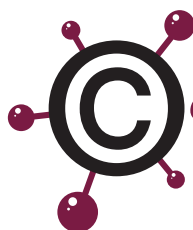
Bijeenkomst 10 april

Op 10 april hebben we een bijeenkomst voor het Centrummanagement in The Inside. Jullie krijgen hiervoor nog een agenda en uitnodiging toegestuurd. Wel kunnen we alvast vertellen dat we weer een aantrekkelijk programma kunnen presenteren. Het gaat om een avond met een ongedwongen sfeer afsluitend met een hapje en drankje, net zoals de laatste gezellige bijeenkomst in Kafé van Leer.

Zet de datum alvast in je agenda! 10 april in The Inside om 19.30 uur. Inloop vanaf 19.00 uur.

We zijn verheugd om wederom een zeer gekwalificeerde spreker te mogen aankondigen, t.w. Marc Meeuwis. Hij zal spreken over citymarketing. Marc is bekend als lid van de band van zijn broer Guus, maar is momenteel directeur Citymarketing Tilburg. We kennen hem ook als kwartiermaker voor de Cultuurcentra Tiliander en Den Boogaard.

Het thema van de avond is:
Citymarketing voor Oisterwijk



Centrummanagement
Oisterwijk



Open zondagen

Zoals u al eerder per mail heeft vernomen, willen we de winkel sluitingstijden in Oisterwijk aanpassen aan de wensen van de consument en winkelier in deze tijd.

De gemeente heeft toegezegd om de verordening dit jaar aan te passen aan de eisen die meer bij deze tijd passen. Het betekent natuurlijk niet dat we elke zondag onze deuren openen.

Het voorkomt wel dat we bij opening op bepaalde dagen de wet niet overtreden wat tot sancties zou kunnen leiden.

Stationsplein en Stationsstraat

De gemeente is voornemens om het Stationsplein, de Stationsstraat en Molenstraat te gaan aanpakken. De bedoeling is om de entree vanaf het station kwalitatief op te waarderen. Het is nog niet bekend wanneer de werkzaamheden starten, maar we hopen nog dit jaar. De omwonenden, winkeliers en andere betrokkenen hebben inmiddels een uitnodiging ontvangen van de gemeente om bij een voorlichtingsavond aanwezig te zijn, en hun eventuele wensen kenbaar te maken. Deze inmiddels geweest en de betrokkenen waren enthousiast over de plannen. De gemeente gaat een opzet maken voor een plan.

Bestuur Centrummanagement

Voor alle duidelijkheid wil ik jullie nog eens meedelen waaruit ons bestuur bestaat, met aanvullende gegevens:

Voorzitter: Toon Sanders

E-mail: voorzitter@cm-oisterwijk.nl

Secretaris: Niels Janse (Horeca)

E-mail: secretariaat@cm-oisterwijk.nl

Penningmeester:

Bert van den Berk

E-mail: penningmeester@cm-oisterwijk.nl

Bestuurslid: Willemien van Mook (Winkeliers)

E-mail: wtjvanmook@yahoo.com

Bestuurslid: Piet Reinders (Vastgoed)

E-mail: pnmreinders@gmail.com

Raad van Toezicht

Vanaf de oprichting van de Stichting Centrummanagement Oisterwijk is er een Raad van Toezicht aangesteld. Twee keer per jaar vergaderen die met het bestuur van het CM en de centrummanager. Hun taak is om toezicht te houden op de naleving van de statuten, controle van de financiën en wat verder nog ter tafel komt. Deze raad bestaat uit:

John Cornelissen

(Voorzitter RvT en Horecasector)

Peter Smit

(Wethouder Economische zaken)

Daniëlle van Bilsen

(Afgevaardigde winkeliers)

Ben Schonk

(Voorzitter Vastgoedsector)

Verkiezingen

Bij het verschijnen van deze nieuwsbrief hadden alle politieke plaatselijke partijen hun verkiezingsprogramma gepresenteerd. Natuurlijk willen we niemand een advies opdringen, maar we willen u wel aanbevelen om de programma's eens rustig door te lezen. Wellicht kan hierna uw keuze nog worden bijgesteld, of is alles wat duidelijker. Wij als Centrummanagement hebben alle partijen een brief met aanbevelingen gestuurd in samenwerking met het Buitengebiedmanagement en de Vastgoedsector. Bij de meeste partijen hebben we van onze wensen helaas maar weinig terugvinden in hun programma's voor de komende jaren. We gaan daar de partijen op aanspreken. Kijk hiervoor op hun website. En volg natuurlijk de berichten uit de pers en andere media.

Financiën

Op de laatste bijeenkomst van het Centrummanagement is toegezegd om in de nieuwsbrief een toelichting te geven over de financiën.

De inkomsten komen uit de opbrengsten van de door u zelfopgelegde reclamebelasting, vermeerderd met een bijdrage van de Vastgoedsector. Dit bedrag van ongeveer € 75.000,- wordt voor het grootste deel besteed aan het salaris van de Centrummanager (tussen € 30.000 en € 35.000) en de jaarlijks terugkerende sfeerverlichting (ong. € 17.000,-). De rest van het overgebleven gedeelte wordt telkens gebruikt voor o.a. promotie, reclame, communicatie, verzekeringen, administratie, bijeenkomsten, webhosting en natuurlijk evenementen zoals: Modedagen, WintergLO'w, Foodtruckfestival, Korendag, IJsbaan etc.

Als u meer gedetailleerde informatie wenst, stuur even een mail naar onze penningmeester. Hij kan u alles tot in alle details toelichten.

Bert van de Berk:

penningmeester@cm-oisterwijk.nl

Iets over de koopdagen.....

Al sinds 1976 kunnen winkeliers in Nederlandse binnensteden één avond per week hun deuren openhouden. Maar is de koopavond nog wel van deze tijd nu consumenten inmiddels gewend zijn aan ruimere openingstijden? Zo kunnen we iedere avond boodschappen doen bij de supermarkt, zijn retailers in de binnenstad steeds vaker een uurtje langer open

en neemt de koopzondag in populariteit sterk toe. De koopavond heeft hier de afgelopen jaren onder geleden en boette aan populariteit in. Sommige kleine winkelgebieden moesten het de afgelopen jaren al stellen met 50 procent minder bezoekers. Op koopavonden op vrijdag is de populariteit minder hard gedaald dan op de donderdag.



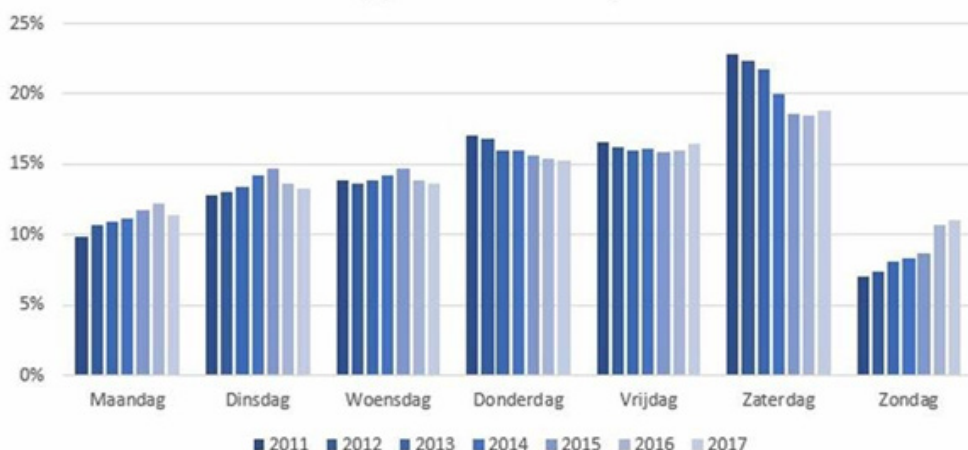
Zeven volwaardige koopdagen

Anno 2018 kan de consument zeven dagen per week winkelen. Zestig openingsuren per week halen de meeste winkels wel. Dat is ook wel nodig, nu we 24/7 en 365 dagen per jaar online kunnen winkelen. De consument heeft de mogelijkheid om keuzes te maken die passen bij zijn weekindeling. Werktijd en vrije tijd zijn voor veel gezinnen minder voorspelbaar geworden. Dit is van invloed op ons koopgedrag en de tijden waarop we gaan winkelen.

Vanaf 2011 zien we dat de drukte in winkelstraten op de verschillende weekdays steeds meer naar elkaar toe groeit. De maandag, dinsdag en woensdag werden over het algemeen drukker bezocht. Maar de CityTraffic-passantentellingen tonen aan dat de sterkste stijger de zondag was en is. Ooit begonnen als een koopdag voor de woninginrichting, gevolgd door de supermarkten die zeven dagen per week hun deuren open hebben en tegenwoordig omarmd door menig binnenstad waarmee het een volwaardige winkeldag is geworden. Ook in 2017 is deze dag weer drukker geworden dan de jaren ervoor.

Tegenover de groei op zondag staan ook afnames in drukte op donderdag, vrijdag en zaterdag. Deze dagen kenden

Ontwikkeling gemiddeld weekverloop 2011 - 2017



de afgelopen jaren een terugloop in het aantal bezoekers. Het zaterdagtaandeel in de week ging zelfs van 23 procent in 2011 naar 19 procent in 2017, hetgeen een forse afname betekent op de drukste winkeldag van de week in Nederland.

Verrassend genoeg lijkt het erop dat er een einde aan deze trend is gekomen. De weekdays in 2017 verliezen weer wat aandeel aan het weekend. De maandag, dinsdag en woensdag zijn allen rustiger dan een jaar geleden. Op dinsdag en woensdag was deze tendens al een

jaar eerder ingezet. Zaterdag blijft nog steeds gemiddeld de drukste dag in de week. Wanneer er gecorrigeerd wordt voor de zondag openstelling, dan blijkt vaak de zondag al drukker te zijn met maar vijf openingsuren ten opzichte van de zaterdag waarbij winkels vaak acht uren geopend zijn. Een duidelijk teken dat de consument graag op zondag winkelt.

Koopavond

In 2016 had de gehele vrijdag een weekaandeel van 15,2 procent; toch nog een kleine stijging t.o.v. de laatste jaren. Ook zien we dat de vrijdag de donderdag heeft ingehaald. De zondag lijkt voor het grootste gedeelte de drukte van de donderdag afgesnoept te hebben. In 2017 is het gemiddelde weekaandeel van de vrijdag iets gestegen t.o.v. 2016. De populariteit van de volledige vrijdag als koopdag bleef de afgelopen jaren vrij stabiel.

Zoomen we verder in op de uur verschillen en de avonden, dan zien we nog steeds een afnemende trend op de vrijdagavond. De koopavonden blijven in populariteit achteruitgaan. Bovendien is het ook zo dat in Oisterwijk de steeds meer winkels om 18 dan wel om 20 uur gesloten zijn. De trend van een afnemende koopavond lijkt zich dus voort te zetten. Populairder is de koopavond dus niet geworden, maar geheel afgeschre-

ven is hij ook nog niet. Gericht en efficiënt winkelen in de avond in combinatie met horeca, lijkt het devies voor een succesvolle koopavond.



Rapportage activiteiten centrummanagement 2017

Centrumgebied telt 219 deelnemers

- 116 winkels
- 39 horecabestemming
- 58 dienstverleners
- 6 cultuur/kunst gerelateerd

Leegstand is 3,7%
September 2017

Kleine opsomming van de meest voorkomende activiteiten door uw centrummanager:

- Begeleiden ophangen, onderhoud, vergunningen etc. van de sfeerverlichting
- Laten plaatsen van 2 kerstbomen, met verlichting in het centrum
- Aanpassing voorgesteld en bemiddeld omtrent beschadigde boomsokkels met horeca en gemeente
- WintergLO'w, organisatie, opzet en afwerking
- Eerste zondagen van de maand ondersteunen, koopzondagen
- Initiatief veranderde winkeltijden op vrijdag en zaterdag. Enquête gehouden en verwerkt. Publicaties, posters en raamvignetten. Proef mislukt
- Initiatief voor bloembakken en hanging baskets genomen, wederom afgewezen door monumentencommissie.
- Gesprekken over klachten parkeerwachters. Uitleg over werk en omgang klachten.
- Modedag in September, algehele organisatie
- SMS Alert faciliteren en nieuwe ondernemers inlichten
- Opzet Supersale Sunday in juli
- Kerstmis ondersteuning muziek, acties, reclame
- Sinterklaas ondersteuning muziek, acties, reclame
- Zitting in commissies en platforms
 - Klankbordgroep en evaluatie parkeercentrum
 - Kermisopstelling en bemiddeling Horeca

- Werkgroep markt en commissie
- Werkgroep Economische Visie
- Werkgroep Citymarketing
- Werkgroep toekomst VVV
- Werkgroep Lindeplein, aanpassingen en toekomstvisie ontwikkelen en aanpassen voor korte termijn.
- Toerisme en Recreatie
- Werkgroep opzet en evaluatie VVV voor de toekomst
- Werkgroep Buitengebied management
- Werkgroep promotie Oisterwijk in het algemeen
- Inspraak bij nieuwe verordeningen/handhaven terrassen en uitstallingen winkels, communicatie naar horeca en winkeliers
- Invulling groen kop Lind, advies en medewerking communicatie
- Medewerking aan realisatie van de Z/card ter promotie van Oisterwijk
- Deelname Retailplatform, netwerk van centrummanagers uit Brabant frequent bijeenkomsten met relevante onderwerpen over problemen, ideeën, kennisuitwisseling etc.
- Overleg CM bij de KvK, lezingen gehouden over CM in Oisterwijk
- Contacten met House of Leisure, deelname workshops en pitch gehouden.
- Maandelijkse column in het blad Oisterwijk Bruist
- Digitaal:
 - Leveren content etc. website Bezoekoisterwijk. Algemeen en individueel
 - Bijhouden van de evenementenpagina Oisterwijkpaktjein. Evenementen promoten
- Maandelijks overleg tussen de gemeente samen met Femke Arts (beleidsfunctionaris economie en T&R) en bij noodzaak andere ambtenaren
- 2 jaarlijks onderhoud met wethouder Smit, Loketmanager bedrijven, Femke Arts en Toon Sanders
- Werkzaamheden voor de Terrassengids. Leveren content en acquisitie
- Aanzet tot oplossen problemen

rondom de markt, overleg met gemeente, Bureau IO en diverse marktlieden. Moet gaan leiden tot een kwalitatief en kwantitatief betere markt.

- Lid marktcommissie geworden en deelname vergaderingen
- Beheren en vullen van sociale media rondom "Ongelooflijk Oisterwijk", CM, Oisterwijkpaktjein en Oisterwijk Centrum
 - Twitter
 - Facebook
 - Instagram
- Aanpassen van het werkplan van CM
- Aanpassen van het visieplan van CM
- Jaarplanner opgezet/ontworpen/uitgedeeld voor 2018
- Indelen koopzondagen in overleg met commissie van winkeliers
- Organisatiebegeleiding Rollend Oisterwijk, foodtruckevenement voor september 2017/2018
- Gesprek opgezet tussen CM, Gemeente en Omroep Brabant over promotie en evt. samenwerking. Promotie Oisterwijk tijdens kermis op televisie d.m.v. interview
- Opmaken en verspreiden van de nieuwsbrieven
- Pitch over Oisterwijk tijdens bijeenkomst Retailplatform Brabant
- Overleg frequent met Buitengebied management inzake samenwerking
- Organisatie van 2 bijeenkomsten per jaar voor alle deelnemers
- Bezoeken en ondersteunen van de ondernemers betreffende vergunningen, problemen, ondersteuning etc. in de ruimste zin
- Frequent overleg met vastgoed en makelaars inzake voorkoming en oplossing leegstand
- Bijwerken en uitvoeren van het SMS/Alert onder de deelnemers
- Brief opstellen naar politieke partijen inzake aanbevelingen verkiezingsprogramma's



Wist u?

- Dat de overspanningen van de sfeerverlichting voortaan door een satelliet geschakeld wordt?
- Dat de leegstand weer is gedaald in ons centrum?
- Dat Llaud een tweede zaak opent op de Dorpsstraat 18 medio 2018 met een geheel nieuw concept?
- Dat op Visit Brabant.nl de pagina van Oisterwijk in meerdere talen beschikbaar is?
- Dat we bezig gaan om de citymarketing van Oisterwijk met meerdere partijen uit te breiden en daarvoor een Kwartiermaker wordt aangesteld die dit gaat coördineren?
- Dat de facebookpagina Bezoek Oisterwijk, categorie organisatie, de enige echte is die bij de website hoort?
- Dat cafetaria Graft per 1 maart na meer dan 50 jaar een nieuwe uitbater heeft?
- Dat de site Bezoekoisterwijk steeds meer bezoekers beleefd?
- Dat er ondanks de storm bijna geen schade was aan de sfeerverlichting?
- Dat het Buitengebiedmanagement door succes ook dit jaar weer haar werkzaamheden kan verrichten?
- Dat de gemeente de boomsokkels gaat voorzien van paaltjes, zodat de struiken niet telkens platgereden worden?
- Dat het Korenfestival op de eerste zondag van juli wegens succes nog groter is van opzet?
- Dat we gaan kijken of we samen met de gemeente het fiets parkeren beter kunnen optimaliseren in het centrum?
- Dat er tijdens Goede Vrijdag, als de winkels niet geopend mogen zijn, wel betaald moet worden voor parkeren? En op tweede paasdag, als het koopzondag is, ook?
- Dat Biketotaal René van Linden hun winkel geheel hebben aangepast aan een nieuw concept?
- Dat Grapedistrict gaat sluiten en Maartje haar werkzaamheden onder een andere naam elders voortzet?

Nieuwe ondernemer(s):

Noor Hairstylist

Sinds 22 december is nieuw geopend op de Lindeplein 2B: Noor Hairstylist. Bij Noor Hair Stylist staan uw wensen centraal. Wij doen ons best zodat u tevreden naar huis gaat. Goede service, gezelligheid, kwaliteit staan bij ons voorop!!

Web:
<https://sites.google.com/noorhairstylist.nl/oisterwijk/>
 Facebook: NoorHairstylistOisterwijk



Happy Orange

Happy Orange in de Burg. Verwielstraat 11 heeft voor iedereen een passend cadeau of mooie spullen voor thuis voor zowel kleine als grote gelegenheden! Maar ook voor de zakelijke markt bieden wij onderscheidende producten en kan alles op wens van onze klanten en opdrachtgevers besteld worden. Dit kan zowel online als bij ons op locatie in Oisterwijk waar we klanten graag ontvangen en samen met je alles uitzoeken en gewenst kunnen laten bezorgen. Ook kun je bij ons je bestelling zelf ophalen. Even inspiratieloos? Met een belletje of mailtje zoeken we het passende cadeau voor je uit en zullen we je een maatwerk voorstel doen in de prijsklasse en stijl die je in gedachten had.

Brigitte van Beurden
 Web:
happy-orange.nl
 Facebook:
[happyorange.nl](https://www.facebook.com/happyorange.nl)



Fix Smartphones

Op de Dorpsstraat 11k(Passage) is onlangs geopend Fix Smartphones. Ondervindt u problemen met uw smartphone of tablet? Bent u toe aan nieuwe hulpstukken behorende aan uw tablet of smartphone? Bij ons bent u van harte welkom!

- Reparatie van alle merken smartphones en tablets;
- Drie maanden garantie;
- 30 minuten service;
- Ruim assortiment aan accessoires en diverse aanbiedingen van telefoons.

Kanishka Youresh

Web: fixsmartphones.business.site/
 Facebook: FSOisterwijk





Centrummanagement Oosterwijk

Centrummanager
Frits Knibbeler
06-50 64 64 25

Nieuwe ondernemer(s)

I Repair GSM

Op Lindeplein 2A is onlangs geopend I Repair GSM.

Als eerste beoordelen wat de oorzaak of oorzaken van het probleem zou kunnen zijn, vaak is er toch meer aan de hand met uw iPhone dan in eerste instantie merkbaar of zichtbaar is. Daarna overleggen we met u wat de mogelijkheden

zijn, eventueel voorgestelde reparaties kunnen veelal direct worden uitgevoerd! Met ruim 5 jaar ervaring en enkel originele onderdelen zijn wij in staat elk voorkomend probleem snel en vakkundig aan uw iPhone maar óók aan iPad, Samsung, Nokia etc. op te lossen! Maak dus snel een afspraak, bel 013-590 82 32 of vraag online een offerte aan.

Ook kunt u terecht voor een refurbished toestel van iPhone.

Zaki Ghafouri

Web: irepairgsm-oosterwijk.nl

iRepair GSM

Kennismaking met.....

Een nieuwe rubriek in de nieuwsbrief: maak eens kennis met een van uw collega's!

Naam van de zaak:

West Avenue Oosterwijk

Gevestigd:

Vanaf 1 maart op de Dorpsstraat 7

Eigenaar:

Monique Sebregts

Leeftijd:

Nog geen 50

Geboren:

Moergestel

Hoelang doe je dit werk:

Precies 30 jaar

Opleiding:

Detex

Burg. Staat:

27 jaar samen met Marc van Amelsvoort

Woonplaats:

Oosterwijk

Waarom Oosterwijk:

30 jaar geleden gesolliciteerd hier bij West Avenue Oosterwijk en aangenomen. Precies 5 jaar later heb ik de zaak overgenomen als nieuwe eigenaar.

Hobby:

De winkel is mijn lust en mijn leven, maar daarnaast maak ik ook graag tijd vrij om te koken en te fotograferen.

Sterke punten van Oosterwijk:

Grote diversiteit in het winkelaanbod met voor elk wat wils, waar sfeer en persoonlijkheid voorop staat.

Zwakke punten van Oosterwijk:

Het parkeerbeleid

Ambities:

Na 30 jaar in de Passage te hebben gezeten ga ik nu "knallen" op Dorpsstraat 7

Toekomst:

Met onze volledig nieuwe winkel het volgende jubileum behalen!

We love to see you at West Avenue Oosterwijk!

Facebook: [westavenueoosterwijk](https://www.facebook.com/westavenueoosterwijk)

Web: westavenueoosterwijk.nl

Tel: 013-52 85 61



WA
Westavenue
WWW.WESTAVENUEOOSTERWIJK.NL

Volg ons



E-mail adres: info@cm-oosterwijk.nl
Facebook: [facebook.com/oosterwijkongelooflijk](https://www.facebook.com/oosterwijkongelooflijk)
Twitter: @OosterwijkCM



Facebook Centrummanagement:
Centrum-Management-Oosterwijk



Instagram:
[/centrummanagementoosterwijk](https://www.instagram.com/centrummanagementoosterwijk)



Website:
www.bezoekoosterwijk.nl
www.oosterwijkpaktjein.nl