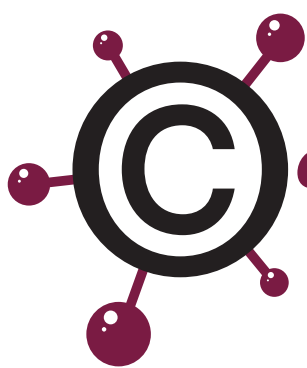




Centrummanagement Oisterwijk

© Centrummanagement Oisterwijk
Nieuwsbrief 11, April 2016



Bijeenkomst 19 april met Jos Burgers

Op 19 april hebben we een bijeenkomst voor het Centrummanagement in het raadhuis. Jullie krijgen hiervoor een agenda en uitnodiging toegestuurd. Wel kunnen we alvast vertellen dat we een gastspreker hebben: Jos Burgers.

Drs. Jos Burgers (1951) is een van de meest gevraagde marketingsprekers in Nederland. Hij was tien jaar werkzaam in verkoop- en marketingfuncties bij een technische groothandel. Na een studie Bedrijfseconomie aan de universiteit in Tilburg was hij ruim tien jaar als docent Marketing & Marktonderzoek verbonden aan Fontys Hogescholen te

Eindhoven. Daarna adviseerde hij gedurende een tiental jaren bedrijven en instellingen op het terrein van strategie, marketing en klantgerichtheid.

Hij houdt zijn publiek een spiegel voor en laat mensen anders naar hun werk en hun dagelijkse praktijk kijken. Humor is daarbij een belangrijk wapen, evenals het gebruik van praktijkvoorbeelden. Jullie begrijpen dat het die avond gaat over Oisterwijk.



Agenda

- 11-4 Bijeenkomst detailhandelsvisie Rabobank
- 19-4 Bijeenkomst Centrummanagement Raadzaal
- 27-4 Koningsdag
- 1-5 Koopzondag
- 4-5 Dodenherdenking
- 5-5 Hemelvaart(Winkels gesloten) Dorpsstraat Zeskamp
- 8-5 Moederdag
- 15-5 Pinksteren(Winkels gesloten)
- 16-5 Pinksteren(Winkels gesloten)
- 5-6 Koopzondag
- 19-6 Vaderdag

Vereniging Oisterwijkse Winkeliers sluit zich aan bij Centrum Management Oisterwijk

De Vereniging van Oisterwijkse Winkeliers (VOW) sluit zich aan bij de Stichting Centrum Management Oisterwijk. De besturen van de VOW en het de Stichting Centrum Management Oisterwijk hebben daarover overeenstemming bereikt. De toetreding zal ingaan op 1 januari 2017. De VOW zal dan als vereniging worden opgeheven en de activiteiten zullen worden overgenomen door de Stichting Centrum Management Oisterwijk.

De Stichting Centrum Management Oisterwijk is een samenwerkingsverband van winkeliers, horecabedrijven, vastgoedondernemers en de gemeente Oisterwijk met als doel om de aantrekkelijkheid van het centrumgebied te verhogen. De stichting is in 2013 opgericht. Activiteiten van de stichting bestaan uit het faciliteren van diverse evenementen in het centrumgebied (zoals afgelopen weekend de Modedag) het verzorgen van promotie en marketing van het centrumgebied en het fungeren als overlegplatform naar de gemeente

Oisterwijk en andere instanties over uiteenlopende beleidszaken.

De toetreding van de VOW tot Centrum Management zal worden besproken in de eerstvolgende bijeenkomst van Centrum Management van 19 april a.s.

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met de Toon Sanders, voorzitter van de Stichting Centrum Management Oisterwijk (tel 06-57345861) en Anouk Klein Selle (tel 06-30216820), voorzitter van de VOW.



Lindeplein

Sinds enkele jaren is er een platform actief met het doel om het Lindeplein aantrekkelijker te maken voor bezoekers, bewoners en ondernemers. Ze streven ernaar om het burgerinitiatief, wat ten grondslag ligt aan de voorgestelde veranderingen en aanpassingen, in werkelijkheid te realiseren.

Ondanks de tegenslagen wat betreft de aanpak en snelheid van handelen geeft het platform niet op, maar probeert uiteindelijk de aanpassingen wel voor elkaar te krijgen. Kleine veranderingen zouden op korte termijn gerealiseerd kunnen worden. Ook zal er binnenkort een uitnodiging verstuurd worden naar alle belanghebbenden van het Lindeplein om alles nog eens duidelijk te communiceren.

Ook is na overleg inmiddels toegezegd dat de gemeente daar een grotere rol in gaat spelen. Uiteindelijk zou het plein zijn werkelijk beoogde status van een prettig verblijfsgebied en beleving moeten krijgen en meer bezoekers trekken.



Promotiefilm van je bedrijf

Zoals al eerder in berichtgeving is vermeld, bestaat er een mogelijkheid om voor een zeer schappelijke prijs een mooi bedrijfsfilmpje te laten maken. De basis is de promotiefilm van Oisterwijk die onder andere op ons initiatief is gemaakt. Invulling, zoals beeld en geluid (commentaarstem) is in overleg mogelijk.

Al enkele winkeliers en andere bedrijven gingen jullie voor o.a. Saranne, Mignon, Leo van der Steen, Eetcafé de Tijd en

Boshuis Venkraai. Het resultaat mag er wezen. Handig voor diverse promotie-doelenden, sociale media, website of wellicht op je digitale schermen in het bedrijf. Het geeft beleving op je site! Momenteel worden sociale media meer bekeken door het gebruik van filmpjes! Kijk maar op: www.oisterwijkenbeeld.nl/oisterwijkpromotie

Voor informatie of vragen bel je Joost van den Berg 06 - 13 76 42 83 of de centrummanager.

Koningsdag open of gesloten?

N.a.v. eerdere ervaringen, peilingen onder de winkeliers en overleg met de VOW zijn we tot de conclusie gekomen dat het animo om op koningsdag, woensdag 27 april, open te gaan minimaal is.

De supermarkten zullen wel (gedeeltelijk) open zijn. We gaan om de consument niet in verwarring te brengen, niets communiceren met advertenties. Bij navraag zullen we zeggen dat het merendeel gesloten is, behoudens de supermarkten.

Parkeren

Vooruitlopend op het rapport over de parkeerevaluatie heeft de gemeente al beslist om de parkeertijd op de Lind en Dorpsstraat per 1-1-2016 met een uur te verlengen.

In de evaluatie zijn meer voorstellen opgenomen die moeten leiden tot verbetering en betere bereikbaarheid waarover de gemeenteraad moet beslissen. Wij als Centrummanagement hebben hierin een adviserende rol gespeeld, met een aantal ingebrachte wensen als uitgangspunt. Binnenkort zullen we weten of deze gehonoreerd worden. Onlangs zijn er ter afsluiting van de evaluatie 2 bijeenkomsten geweest voor ondernemers en bewoners. Hierna zal de gemeente de adviezen bespreken en keuzes maken uit de adviezen in het rapport.

Gedooogregeling

Via de gemeente was het verzoek binnengekomen over een deelname aan een VNG pilot die het mogelijk maakt voor ondernemers om te experimenteren met nu nog verboden combinaties van het verstrekken van alcohol en het aanbieden van andere diensten in hun zaak.

Denk hierbij aan het verkopen van kunst in een horecaonderneming, het houden van (wijn)proeverijen in een slijterij, het schenken van alcohol bij de aankoop van kleding en het aanbieden van alcohol tijdens markten en braderieën etc. Inmiddels hebben zich hiervoor een aantal bedrijven aangemeld, zodat de proef binnenkort van start kan gaan.

Uitstallingen op het trottoir

Zoals al eerder is rondgestuurd per mail en tijdens een inspraakbijeenkomst besproken, zal de gemeente een verordening instellen met betrekking tot uitstallingen voor, bij en langs de winkels.

Dit moet leiden tot een minder verstoord beeld en minder obstakels op de trottoirs. Na de invoering in april, zal de gemeente (lees BOA's), na enkele maanden sancties uitvoeren bij overtredingen. Daarvoor zullen ze waarschuwingen uitdelen of u wijzen op een overschrijding. Als de gemeenteraad het heeft goedgekeurd krijgt u de regeling per mail toegezonden. Lees hem na ontvangst goed door.

SMS Alert

Ook in de vorige nieuwsbrieven hebben we gevraagd om aanmelding voor het SMS-Alert. Momenteel hebben ongeveer 150 personen zich met hun mobiele nummer aangemeld. Het alert is afgelopen tijd frequent gebruikt voor waarschuwingen onder de collega's.

Als u (of uw medewerkers) ook gebruik wilt maken van deze dienst, kunt u het mobiele nummer mailen aan de centrummanager. U ontvangt na aanmelding een sticker met gegevens van de personen aan wie u een alert kunt melden. Deze kunnen na uw bericht meteen het alert verspreiden.





Moonlight Shopping



Op vrijdag 18 december hadden we een Moonlightshopping. Wederom waren er weer meer bezoekers dan op de voorgaande edities. Iedereen, zowel deelnemers als bezoekers, waren heel tevreden en lieten dit ook blijken door hun meer dan positieve reacties. Het geeft de organisatie in ieder geval weer de moed om het dit jaar wederom te organiseren. We hopen het telkens weer te laten groeien tot een heus groots evenement.



Openingstijden winkels

Nogmaals wil ik u wijzen op onderstaande:

Zoals al eerder met overgrote meerderheid is beslist, kozen de meeste ondernemers voor een andere sluitingstijd op vrijdag en zaterdag. De sluitingstijd is respectievelijk 20.00 uur en 18.00 uur geworden. De meesten hebben de sluitingstijd voor de koopavond overgenomen.

Echter is het op de zaterdag nog steeds erg onduidelijk voor de klanten wat ze te wachten staat. Laten we het, nu het voorjaar is en langere dagen komen, het nogmaals omarmen en ons zo onderscheiden van de plaatsen die jaloers op ons zijn. JAZEKER: LEES JALOERS!

Zo hebben we een voorsprong op iets wat ons op termijn toch te wachten staat.

Ons winkelcentrum moet een sterk DNA gaan ontwikkelen en het verschil gaan maken. Zich onderscheiden van de concurrentie. Hiervoor zijn een gezamenlijke visie en een collectieve financiering

van marketing, lees Centrummanagement, van groot belang. Accepteer dit en blijf niet stilstaan bij oude gewoontes. Meer dan ooit moet er synergie worden gezocht en zal samenwerking tussen partijen duurzaam blijken. Het denkpatroon over rollen in de keten en verantwoordelijkheden nemen moet om. We moeten het samen regelen.

Als je klantvriendelijk wilt zijn en service wilt verlenen die past bij deze tijd, dan doet er helemaal niet toe wat jij als retailer wilt.

Het gaat er toch om wat je klanten willen. Die bepalen wanneer je open gaat en wanneer niet.

Maak daarom gebruik van zowel 'oude' als 'nieuwe' vormen van media. Ook verandering van **openings- en sluitingstijden** kan uitkomst bieden. Dit betekent dat je open moet zijn wanneer het de consument uitkomt. De consumenten willen nu eenmaal langer kunnen winkelen. Niet 24 uur per dag, maar op de tijden die aansluiten bij de behoeften



van jouw klanten. Zoek ook geen excuus onder het mom van het feit dat internet je klanten afpakt. 95% van alle inkopen gaan via de winkels. Het biedt dus nog genoeg kansen. We bevinden ons nu nog in een uitzonderingspositie t.o.v. de concurrerende omliggende plaatsen. Laten we dit nogmaals omarmen en ons conformeren aan de toegezegde afspraken over de nieuwe sluitingstijden.

Alleen door dit soort samenwerking kunnen we duidelijk met onze bezoekers en klanten communiceren. We rekenen op uw medewerking!



Oisterwijk Hart van Brabant

De stichting Oisterwijk 800 SPOT organiseert van 23 juli tot en met 14 augustus 2016 de manifestatie "Oisterwijk: Hart van Brabant".

Het raadhuis aan de Lind zal worden ingepakt in de Brabantse vlag. Daarnaast zal een zeer breed programma, gericht op Het Brabantse leven Oisterwijk Rood Wit doen kleuren.



Grafisch vormgever Huub van Osch heeft speciaal voor dit evenement een logo ontworpen. Deelnemers zullen herkenbaar zijn aan dit logo.

De provincie Brabant telt 67 gemeenten. We willen graag toezeggingen van winkeliers dat zij hun etalage inrichten met herkenbare zaken van een bepaalde Brabantse gemeente.

Straattheater en straatmuziek zorgen een zeer sfeervol centrum. Voor onze stichting staan centraal: Het geven van een sociale, culturele en economische impuls aan Oisterwijk en de promotie van de gemeente Oisterwijk met als doel zoveel mogelijk bezoekers naar Oisterwijk te halen.

Doet u mee met een Brabantse etalage? Wij regelen allerlei promotiematerialen etc. om uw etalage aan te kleden. U hebt nu nog keuze voor een gemeente of plaats.

Meldt u aan en doe mee! Hoe meer winkels met etalage meedoen, des te meer een geslaagd evenement wat publiek trekt!

Voor meer Informatie:

Mail: info@oisterwijk800.nl
Carel Brands: 06-10 04 18 01
Frits Knibbeler: 06-50 64 64 25

Detailhandelsvisie

Op maandag 11 april is er een bijeenkomst over de nieuwe detailhandelsvisie van de gemeente in de Rabobank. U hebt hiervoor al een uitnodiging ontvangen. De avond begint om 19 uur.

Onderwerpen van gesprek zijn natuurlijk het concept detailhandelsvisie, gesprekken en discussie met deskundigen over hoe we in Oisterwijk moeten anticiperen met trends en ontwikkelingen in de detailhandel.

Ook een interessant agendapunt is de koopstromenmonitor van Oisterwijk met toelichting door een deskundige van de Rabobank.

Als u aanwezig wilt zijn meldt u dan aan bij: Femke.Arts@oisterwijk.nl of de centrummanager.

De koopstromenmonitor en een gunstige prognose over Oisterwijk zitten ook in de bijlage!

Modedag april



Zondag 3 april was er voor de 21e keer een "Modedag" georganiseerd. Dit keer ook weer meer dan 20 deelnemers en een aantal sponsors hebben hun medewerking verleend.

We hadden een enorme catwalk in het midden van het centrum en het weer liet ons deze keer niet in de steek. Alles heeft bijgedragen tot een zeer succesvolle organisatie en een goede omzet voor alle winkels en horeca. Kortom, tevreden ondernemers en bezoekers.

Kijk voor foto's op [Facebook/oisterwijkongelooflijk](https://www.facebook.com/oisterwijkongelooflijk)





Buitengebied Management Oisterwijk

Stapsgewijze benadering Buitengebied management Oisterwijk werpt vruchten af

Vanaf medio 2015 werkt een groep horeca- en recreatieondernemers uit het buitengebied van Oisterwijk aan een hechtere en langdurige samenwerking tussen alle ondernemers in dit gebied. Zij trekken hierin actief op met Centrummanagement, gemeente Oisterwijk, Natuurmonumenten en VVV.

Succesvolle aftrap

De afgelopen maanden stonden in het teken van nieuwe of hernieuwde contacten, meer onderlinge betrokkenheid en de verkenning van samenwerkingskansen. Met die gedachte zijn vier succesvolle 'Toeristische Ontmoetingen' georganiseerd.



In januari maakten horeca- en recreatieondernemers een kennismakingstoer door hun eigen gemeente. Daarbij werden onder meer Uphill Events en Erfgoedlogies Den Heijkant in Moergestel en De Gerrithoeve in Oisterwijk bezocht. In februari volgde een 'koffiepauze' bij Het Boscafé en in maart een ontbijtsessie bij Landgoed De Rosep. Op maandag 18 april staat nog een ochtendwandeling met Natuurmonumenten gepland.

Hoe nu verder?

De stuurgroep Buitengebied management wil de positieve energie van de ondernemers vasthouden en verder uitbouwen. Hiervoor legt ze nu de laatste hand aan een projectplan voor de periode juli 2016 - december 2017. In het plan staat de oprichting van de stichting Buitengebied management en de uitvoering van negen concrete projecten centraal. Een buitengebied manager gaat de projecten aanjagen en coördineren.

Van de horeca- en recreatieondernemers in het buitengebied wordt inhoudelijke en laagdrempelige financiële inbreng in het plan gevraagd. Daarnaast denken Rabobank Hart van Brabant en de gemeente Oisterwijk op dit moment na over een bijdrage voor de uitvoering.

Samenwerken aan toeristisch Oisterwijk

In de projecten van Buitengebied management is veel aandacht voor de samenwerking met Centrummanagement, gemeente Oisterwijk, Natuurmonumenten en de VVV. Partijen werken samen aan een optimaal en aantrekkelijk verblijfsklimaat voor bezoekers (en inwoners) van Oisterwijk. Daarnaast zetten ze zich in voor een krachtige profilering van Oisterwijk. Partijen bundelen hun kennis en krachten, ieder vanuit zijn eigen rol, taken en deskundigheid.

Meer informatie?



Voor suggesties of meer informatie kunt u contact opnemen met kwartiermaker Ellen van Iersel, via 06-51 22 36 56 of ellen@lleisuresupport.nl.

Markt

De markt vertoont een zichtbare terugval wat betreft het aantal marktlieden. Momenteel is de gemeente in gesprek met de marktcommissie en vereniging ambulante handel om te onderzoeken of een verzelfstandiging van de markt een optie is om de neerwaartse spiraal te doen omkeren. Bedoeling is om de markt aantrekkelijker te maken voor de kooplieden en de klanten. Dit zou moeten leiden tot een opwaardering van de kwaliteit, kwantiteit en beter bezoek van de markt.

Cirque Culinaire

In het weekend van 3-6 maart hadden we echte spiegeltent staan voor het Raadhuis. De Raadhuishoreca had op die dagen een aantal evenementen georganiseerd in de tent die goed werden bezocht. Uiteindelijk konden ze na afloop de Stichting Oisterwijk 800+/SPOT een cheque aanbieden om hun evenementen te ondersteunen.

Kerkstraat

Inmiddels zijn de werkzaamheden in de Kerkstraat gestart. De waterleiding is vernieuwd en obstakels en bomen zijn reeds verwijderd. Binnen zeer korte tijd zal aannemer Wolfs starten met de herinrichting. De planning staat voor 11 april. Het geheel voor de zomer gereed moeten zijn.



Nieuwe ondernemer(s)

Yoga en mindfulness komen naar Oisterwijk

Op 2 april is een jong, fris bedrijf geopend op het nu nog stille gedeelte van het Lindekwardier in Oisterwijk. Yogastudio Nu is gevestigd aan de Tuinweg 24. Een yogastudio met niet alleen lessen in klassieke (hatha)yoga, maar ook het trendy hot yoga (yoga bij een temperatuur van 35-40 graden), mindfulness trainingen en gezond eten adviezen waaronder mindful eten.

De naam 'Yogastudio Nu' staat voor het zijn in het 'hier en nu'. Mensen leven in

een snelle maatschappij waar ze nauwelijks tijd voor zichzelf nemen.

Mijn yogastudio gaat de mensen helpen rust en bewustzijn te (her)vinden, door ze de balans van lichaam en geest te laten beleven. Ook mindfulness gaat daarbij onderdeel zijn van mijn aanbod.

Mijn kracht zal liggen in de persoonlijke aanpak. Omdat ik geïnteresseerd ben in de mens achter de klant in mijn lessen en ik een ieder op de juiste manier wil begeleiden, hou ik graag vooraf, indien gewenst, een intake gesprek. Op deze manier kan ik nog beter inspelen op de behoefte van mijn klanten.

Yogastudio
(hot) yoga & meer



Ik kijk erg uit naar deze mooie, nieuwe uitdaging. De verbouwingswerkzaamheden zijn inmiddels afgerond en op zaterdag 2 april heeft YogaStudio haar deuren geopend. U bent van harte welkom!

Hilde Verschuren
yogastudionu.nl

Bourgonje Keukens: luxe én betaalbare keukens

Bij Bourgonje Keukens op het Lindeplein 4 vindt u keukens die u niet snel in andere showrooms zult zien. Luxe keukens van massief hout, puur natuur en karakteristiek. Maar ook zeer strakke keukens in hoogglans wit of juist heel bijzonder in mat zwart. Ook hebben we naast deze exclusieve keukens een hele mooie aanbieding! Deze is leverbaar in diverse design en kleurmogelijkheden.

Modern, robuust, strak, landelijk, eigentijds; wat uw stijl ook is, wij ontwerpen de keukens die bij u past.

Massief houten keukens zijn meestal vrij kostbaar. Bij Bourgonje Keukens bieden we een zeer goede prijs-kwaliteitverhouding. Hoe we dat kunnen, vertellen we u graag in persoonlijk gesprek. Bent u benieuwd of dit binnen uw budget past? We maken voor u graag een geheel open offerte, zodat u precies weet waar u aan toe bent.

Een eerste gesprek verplicht u tot niets. Maak snel een afspraak!

Robert Bourgonje
bourgonjekeukens.nl



BOURGONJE
KEUKENS

Linda Loe

Linda Loe de gezelligste kinderkleding winkel van Oisterwijk !

Wat ruim 4 ½ jaar geleden begon met een webshop Maeke.nl met als assortiment kindertassen, damestassen en accessoires is uitgegroeid tot een stenen winkel. Bij een nieuwe winkel hoort een nieuwe naam " Linda Loe ". Naast mijn webshop heb ik 5 jaar voor een heel leuk kinderkledingmerk gewerkt. De keuze om mijn winkel uit te breiden met kinderkleding was daarom snel gemaakt. Ik wil graag met mijn assortiment laten zien dat het ook anders

kan. Niet alleen de bekende merken maar een mix met merken die niet overal te koop zijn, betaalbaar en van goede kwaliteit en vooral heel erg leuk. Dat is Linda Loe!

In het pand van Dranella Lifestyle op Kerkstraat 27, heb ik de gehele benedenverdieping tot mijn beschikking. Het is dus een shop in shop geworden. De combinatie met de lifestyle producten van Dranella en kinderkleding, tassen en accessoires van Linda Loe maakt winkelen weer tot een beleving.

Graag tot ziens bij Linda Loe.

Onze merken zijn o.a. Bag2Bag, Blue Pepper, B.Nosy, Born2befamous, Chic le Freak, Colorado Denim, Geisha, Levi's, Someone, Petrol, Tiffosi en Zebra Trends

Openingstijden: ma – gesloten di t/m vrij 12.00-18.00 zat 11.00-17.00 (andere tijden op afspraak)

Linda de Laat- Lambrechts
linda-loe.nl

Linda Loe
GOODIES FOR KIDS
TEENS & MOMS



Nieuwe ondernemer(s)

Gezond afslanken met blijvend resultaat bij NewFysic

De succesvolle methode van NewFysic is sinds dit jaar ook te volgen in Oisterwijk. Wij staan voor u klaar om samen met u uw streefgewicht te bereiken en te behouden.

Het succes achter NewFysic is de persoonlijke begeleiding (1 x per week bezoekt u ons), een op maat gemaakt voedingsplan en ondersteuning door eiwit-supplementen. De supplementen zorgen ervoor dat uw spiermassa in tact blijft en u afslankt in vet. Bovendien voelt u zich fit en houdt u het vol. Deze combinatie van factoren zorgt voor een efficiënte vetstofwisseling en een optimaal resultaat.

Tijdens een (gratis) intake gesprek stellen wij uw persoonlijke plan samen en leggen wij u onze methode uit. U bent van harte welkom op Burgemeester Verwielstraat 15.

Meike de Keyzer
newfysic.nl



Daarfoodbar

DAAR is een eetbar op de Lind 77, waar het nét even anders gaat. Een broodplank van een meter, een goede kop koffie met een krantje erbij, knapperige broodjes, uitgebreide borrel of creatief diner? Dit is mogelijk dinsdag t/m zondag vanaf 10:30 uur.

DAARBuiten doen wij ook 30'ers feestjes, brunches, babyshowers, zakenlunches, high T's en andere gezelligheden. De naam is ontstaan na maandenlang brainstormen, totdat er iemand die dicht bij me staat tegen me zei: Waarom noem je het niet gewoon DAAR.

De spreuken, slogans, gekke zinnen, kwamen zowaar vanzelf op papier. Dit hebben we gebundeld en hier uit haal ik veel inspiratie.

Dave Barten
daarfoodbar.nl



Quole Kliniek Oisterwijk

Begin maart is op de Lind 14 een medisch centrum geopend waar patiënten terecht kunnen voor diverse medisch specialistische behandelingen.

In Oisterwijk, een satellietlocatie van de vestiging in Waalre, vinden consultaties en kleinere (chirurgische) behandelingen plaats onder hoogwaardige zorg onder richtlijnen en kwaliteitskeurmerk ZKN.

Harm Hawinkels
Henk Eijsbouts
quole.com



Volg ons

Centrummanagement Oisterwijk

Centrummanager
Frits Knibbeler
06-50 64 64 25



E-mail adres: info@cm-oisterwijk.nl
Facebook: facebook.com/oisterwijkongelooft
Twitter: [@OisterwijkCM](https://twitter.com/OisterwijkCM)



Facebook Centrummanagement:
Centrum-Management-Oisterwijk



Instagram:
[/centrummanagementoisterwijk](https://www.instagram.com/centrummanagementoisterwijk)